



PETER KANDA

AKO VIDEO OVPLYVNUJE BIZNIS


KANDA PRODUCTION
WWW.KANDA.SK





Prečo video?





Prečo video?

VIDEO JE 53-KRÁT OBLÚBENEJŠIE AKO TEXT, KTORÝ SA ZOBRAZÍ NA PRVEJ STRÁNKE.





Prečo video?

VIDEO JE 53-KRÁT OBLÚBENEJŠIE AKO TEXT, KTORÝ SA ZOBRAZÍ NA PRVEJ STRÁNKE.

90% NÁVŠTEVNÍKOV WEBU TVRDÍ, ŽE VIDEÁ O PRODUKTOCH POMÁHAJÚ PRI ROZHODOVANÍ.





Prečo video?

VIDEO JE 53-KRÁT OBLÚBENEJŠIE AKO TEXT, KTORÝ SA ZOBRAZÍ NA PRVEJ STRÁNKE.

90% NÁVŠTEVNÍKOV WEBU TVRDÍ, ŽE VIDEÁ O PRODUKTOCH POMÁHAJÚ PRI ROZHODOVANÍ.

PRIEMERNÝ ČLOVEK STRÁVI VIAC AKO 16 MINÚT SLEDOVANÍM VIDEOREKLÁM KAŽDÝ MESIAC.





Prečo video?

VIDEO JE 53-KRÁT OBLÚBENEJŠIE AKO TEXT, KTORÝ SA ZOBRAZÍ NA PRVEJ STRÁNKE.

90% NÁVŠTEVNÍKOV WEBU TVRDÍ, ŽE VIDEÁ O PRODUKTOCH POMÁHAJÚ PRI ROZHODOVANÍ.

PRIEMERNÝ ČLOVEK STRÁVI VIAC AKO 16 MINÚT SLEDOVANÍM VIDEOREKLÁM KAŽDÝ MESIAC.

36% ĽUDÍ DÔVERUJE VIDEOREKLAMÁM.





Využitie na YouTube

YOUTUBE JE DRUHÝ NAJVÄČŠÍ WEBOVÝ
VYHLÁDÁVAČ HNEĎ PO GOOGLE





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE
ROZHOVOR S ODBORNÍKMI ALEBO ZAMESTNANCMAMI





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE
ROZHOVOR S ODBORNÍKMI ALEBO ZAMESTNANCMAMI
“BEHIND THE SCENE“





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE
ROZHOVOR S ODBORNÍKMI ALEBO ZAMESTNANCMAMI
“BEHIND THE SCENE“
PRIAME PRENOSY





Využitie na YouTube


PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE
ROZHOVOR S ODBORNÍKMI ALEBO ZAMESTNANCMAMI
“BEHIND THE SCENE“
PRIAME PRENOSY
INFORMAČNÉ VIDEÁ O VAŠEJ SPOLOČNOSTI





Využitie na YouTube

PRODUKTOVÉ DEMO VIDEÁ
TUTORIÁLY ALEBO VYSVETĽUJÚCE VIDEÁ
“HOW TO” VIDEÁ
INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ
WEBINÁRE
ROZHOVOR S ODBORNÍKMI ALEBO ZAMESTNANCMAMI
“BEHIND THE SCENE“
PRIAME PRENOSY
INFORMAČNÉ VIDEÁ O VAŠEJ SPOLOČNOSTI
VIDEOZÁZNAMY UDALOSTÍ A EVENTOV





Sponzorované reklamy

NA SOCIÁLNYCH SIETĎACH





Využite videá vytvorené klientami

“ZNAČKA UŽ NIE JE TÝM,
ČO HOVORÍME KLIENTOM.
JE TO, ČO SI KLIENTI HOVORIA NAVZÁJOM.”

SCOTT COOK





InstaStories





Prečo je online video
vhodné pre každý biznis



Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ
BUDUJE DÔVERU





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ
BUDUJE DÔVERU
GOOGLE MILUJE VIDEÁ





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ
BUDUJE DÔVERU

GOOGLE MILUJE VIDEÁ

POUŽÍVATEĽOV MOBILNÝCH ZARIADENÍ PRIŤAHUJE VIDEO





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ
BUDUJE DÔVERU

GOOGLE MILUJE VIDEÁ

POUŽÍVATEĽOV MOBILNÝCH ZARIADENÍ PRIŤAHUJE VIDEO
DOKÁŽE VYSVETLIŤ VŠETKO





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ
BUDUJE DÔVERU

GOOGLE MILUJE VIDEÁ

POUŽÍVATEĽOV MOBILNÝCH ZARIADENÍ PRIŤAHUJE VIDEO
DOKÁŽE VYSVETLIŤ VŠETKO

VIDEO JE AJ PRE TÝCH NAJLENIVEJŠÍCH KUPCOV
- 68% ĽUDÍ UPREDNOSTNUJE POZERANIE VYSVETĽU-
JÚCICH VIDEÍ NA RIEŠENIE PROBLEMU S PRODUKTOM





Prečo je online video vhodné pre každý biznis

ZVYŠUJE KONVERZIE A PREDAJ
MÁ VEĽKÚ NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ

BUDUJE DÔVERU

GOOGLE MILUJE VIDEÁ

POUŽÍVATEĽOV MOBILNÝCH ZARIADENÍ PRIŤAHUJE VIDEO
DOKÁŽE VYSVETLIŤ VŠETKO

VIDEO JE AJ PRE TÝCH NAJLENIVEJŠÍCH KUPCOV
- 68% ĽUDÍ UPREDNOSTŇUJE POZERANIE VYSVETĽUJÚCICH VIDEÍ NA RIEŠENIE PROBLÉMU S PRODUKTOM

PODNECUJE ZDIEĽANIA
- ĽUDIA ZDIEĽAJÚ EMÓCIE. NIE FAKTY





AKO SI ZÍSKAŤ KLIENTA





AKO SI ZÍSKAŤ KLIENTA

VZBUĎTE DÔVERU

- PREDSTAVTE MU SEBA ALEBO SVOJU FIRMU





AKO SI ZÍSKAŤ KLIENTA

VZBUĎTE DÔVERU

- PREDSTAVTE MU SEBA ALEBO SVOJU FIRMU

BENEFIT

- VYRIEŠTE MU JEHO PROBLÉM





AKO SI ZÍSKAŤ KLIENTA

VZBUĎTE DÔVERU

- PREDSTAVTE MU SEBA ALEBO SVOJU FIRMU

BENEFIT

- VYRIEŠTE MU JEHO PROBLÉM

SPOLOČNÉ HODNOTY

- Povedzte na čom vám záleží





Bonus Tip 1: Videoreklamy fungujú

CTR VIDEO REKLAMY

MENEJ AKO 15 SEKÚND

13 - 30 SEKÚND

VIAC AKO 30 SEKÚND

NEPRESKOČITEĽNÉ

PRESKOČITEĽNÉ

2,2%

1,4%

2,5%

1,8%

1,3%

0,8%





Bonus Tip 2: Video a e-mailová kampaň

ÚVODNÝ E-MAIL OBSAHUJÚCI VIDEO
MÁ VYŠŠIU MIERU PREKLIKNUTIA O 96%!





Bonus Tip 3: Video na webe

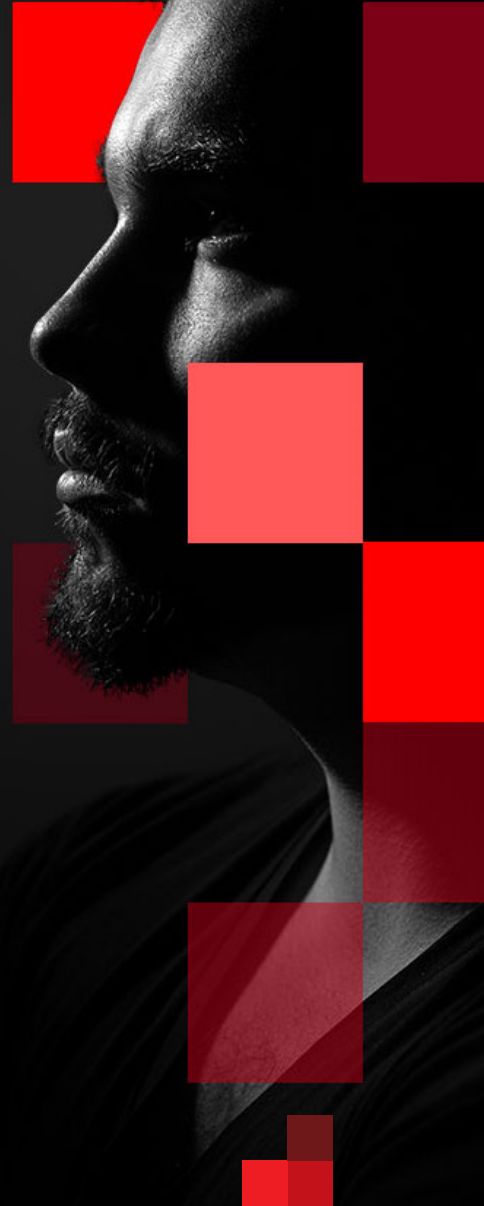
VIDEO UMIESTNENÉ NA TITULNEJ STRÁNKE
ZNIŽUJE MIERU ODCHODOV





7

hlavných zložiek
REKLAMNÉHO VIDEO





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

HUDBA





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

HUDBA

OBSAH





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

HUDBA

OBSAH

VYVOLANIE TÚŽBY





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

HUDBA

OBSAH

VYVOLANIE TÚŽBY

STRIH





7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

OBSAH

HUDBA

VYVOLANIE TÚŽBY

FARBY

STRIH



7 hlavných zložiek reklamného videa

DĹŽKA

OBSAH

HUDBA

VYVOLANIE TÚŽBY

FARBY

STRIH

EMÓCIA





Čo musí video obsahovať

ABY PRINÁŠALO KONVERZIE





Čo musí video obsahovať

ABY PRINÁŠALO KONVERZIE

POVEDZTE O ČO SA JEDNÁ





Čo musí video obsahovať

ABY PRINÁŠALO KONVERZIE

POVEDZTE O ČO SA JEDNÁ

OBMEDZUJÚCA PONUKA
MNOŽSTEVNÁ / ČASOVÁ





Čo musí video obsahovať

ABY PRINÁŠALO KONVERZIE

POVEDZTE O ČO SA JEDNÁ

OBMEDZUJÚCA PONUKA
MNOŽSTEVNÁ / ČASOVÁ

AKÚ VÝHODU ALEBO BENEFIT DOSTANEM
ZĽAVA / NIEČO NAVYŠE





ĎAKUJEM





KANDA PRODUCTION

WWW.KANDA.SK

