



**Michal Mervart**

UX Designer & Analytik

[ahoj@michalmervart.cz](mailto:ahoj@michalmervart.cz)

[www.michalmervart.cz](http://www.michalmervart.cz)



**HOME  
CREDIT**

**THULE**<sup>®</sup>  
SWEDEN



**NOTINO**



Google Analytics

<https://www.google.com/analytics/>

# Základní nastavení Google Analytics

1. Založení měření
2. Přístupová práva
3. Filtry

[+ PŘIDAT FILTR](#)[Přidat pořadí filtrů](#)

Pořadí	Název filtru	Typ filtru	
1	<a href="#">IP adresy</a>	Vyloučit	<a href="#">odebrat</a>
2	<a href="#">IPv6 filter</a>	Vyloučit	<a href="#">odebrat</a>
3	<a href="#">Vyloučit Google boty</a>	Vyloučit	<a href="#">odebrat</a>
4	<a href="#">(1) - Firmy.cz - source</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
5	<a href="#">(2) - Firmy.cz - medium</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
6	<a href="#">(1) - AdWords - medium</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
7	<a href="#">(2) - AdWords - source</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
8	<a href="#">Lowercase - medium</a>	Malá písmena	<a href="#">odebrat</a>
9	<a href="#">Lowercase - campaign</a>	Malá písmena	<a href="#">odebrat</a>
10	<a href="#">Lowercase - content</a>	Malá písmena	<a href="#">odebrat</a>
11	<a href="#">Lowercase - source</a>	Malá písmena	<a href="#">odebrat</a>
12	<a href="#">Nahradit: ppc -&gt; cpc - medium</a>	Vyhledat a nahradit	<a href="#">odebrat</a>
13	<a href="#">Nahradit: adwords -&gt; google - source</a>	Vyhledat a nahradit	<a href="#">odebrat</a>
14	<a href="#">Zbožáky se subdoménami 1 - subdoména do kampaně</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
15	<a href="#">Zbožáky se subdoménami 2 - mobilní heuréka</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
16	<a href="#">Zbožáky se subdoménami 3 - cesta do obsahu</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>
17	<a href="#">Zbožové srovnávače (CZ/SK) 1 - source</a>	Pokročilé	<a href="#">odebrat</a>

# Zdroje návštěvnosti

Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze <span>Elektronický obchod</span>		
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Konverzní poměr elektronického obchodu	Transakce	Tržby
	2 691 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (2 691)</small>	55,93 % <small>Prům. pro výběr dat: 55,93 % (0,00 %)</small>	1 505 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (1 505)</small>	69,34 % <small>Prům. pro výběr dat: 69,34 % (0,00 %)</small>	2,05 <small>Prům. pro výběr dat: 2,05 (0,00 %)</small>	00:00:54 <small>Prům. pro výběr dat: 00:00:54 (0,00 %)</small>	0,74 % <small>Prům. pro výběr dat: 0,74 % (0,00 %)</small>	20 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (20)</small>	82 729,00 Kč <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (82 729,00 Kč)</small>
1. google / cpc	602 (22,37 %)	63,29 %	381 (25,32 %)	75,75 %	1,77	00:00:51	0,66 %	4 (20,00 %)	23 285,00 Kč (28,15 %)
2. glami.cz / cpc	682 (25,34 %)	59,82 %	408 (27,11 %)	85,04 %	1,60	00:00:31	0,88 %	6 (30,00 %)	19 727,00 Kč (23,85 %)
3. google / organic	90 (3,34 %)	60,00 %	54 (3,59 %)	64,44 %	2,37	00:00:44	1,11 %	1 (5,00 %)	9 327,00 Kč (11,27 %)
4. heureka / srovnavec	24 (0,89 %)	58,33 %	14 (0,93 %)	54,17 %	2,54	00:00:57	8,33 %	2 (10,00 %)	5 974,00 Kč (7,22 %)
5. (direct) / (none)	100 (3,72 %)	55,00 %	55 (3,65 %)	42,00 %	3,61	00:03:18	2,00 %	2 (10,00 %)	5 948,00 Kč (7,19 %)
6. yotly / email	10 (0,37 %)	30,00 %	3 (0,20 %)	30,00 %	3,50	00:01:34	10,00 %	1 (5,00 %)	4 980,00 Kč (6,02 %)
7. facebook / cpc	642 (23,86 %)	61,37 %	394 (26,18 %)	61,21 %	2,06	00:00:45	0,16 %	1 (5,00 %)	3 529,00 Kč (4,27 %)
8. zboží / srovnavec	4 (0,15 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	50,00 %	3,50	00:00:55	25,00 %	1 (5,00 %)	3 345,00 Kč (4,04 %)
9. facebook / social	11 (0,41 %)	36,36 %	4 (0,27 %)	18,18 %	5,73	00:02:53	9,09 %	1 (5,00 %)	3 315,00 Kč (4,01 %)
10. l.facebook.com / referral	30 (1,11 %)	53,33 %	16 (1,06 %)	33,33 %	2,67	00:00:43	3,33 %	1 (5,00 %)	3 299,00 Kč (3,99 %)
11. app.bitly.com / referral	2 (0,07 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:03:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
12. email.seznam.cz / referral	7 (0,26 %)	42,86 %	3 (0,20 %)	42,86 %	3,71	00:01:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
13. facebook.com / referral	20 (0,74 %)	45,00 %	9 (0,60 %)	40,00 %	2,80	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
14. gate.gopay.cz / referral	6 (0,22 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
15. heureka.cz / referral	6 (0,22 %)	50,00 %	3 (0,20 %)	66,67 %	2,00	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
16. instagram / social	1 (0,04 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
17. kabelky.heureka.cz / referral	6 (0,22 %)	50,00 %	3 (0,20 %)	66,67 %	2,00	00:00:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
18. l.instagram.com / referral	6 (0,22 %)	83,33 %	5 (0,33 %)	16,67 %	2,17	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
19. l.messenger.com / referral	1 (0,04 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
20. lm.facebook.com / referral	44 (1,64 %)	40,91 %	18 (1,20 %)	68,18 %	2,02	00:00:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)



## Trasa seskupení kanálů MCF ?

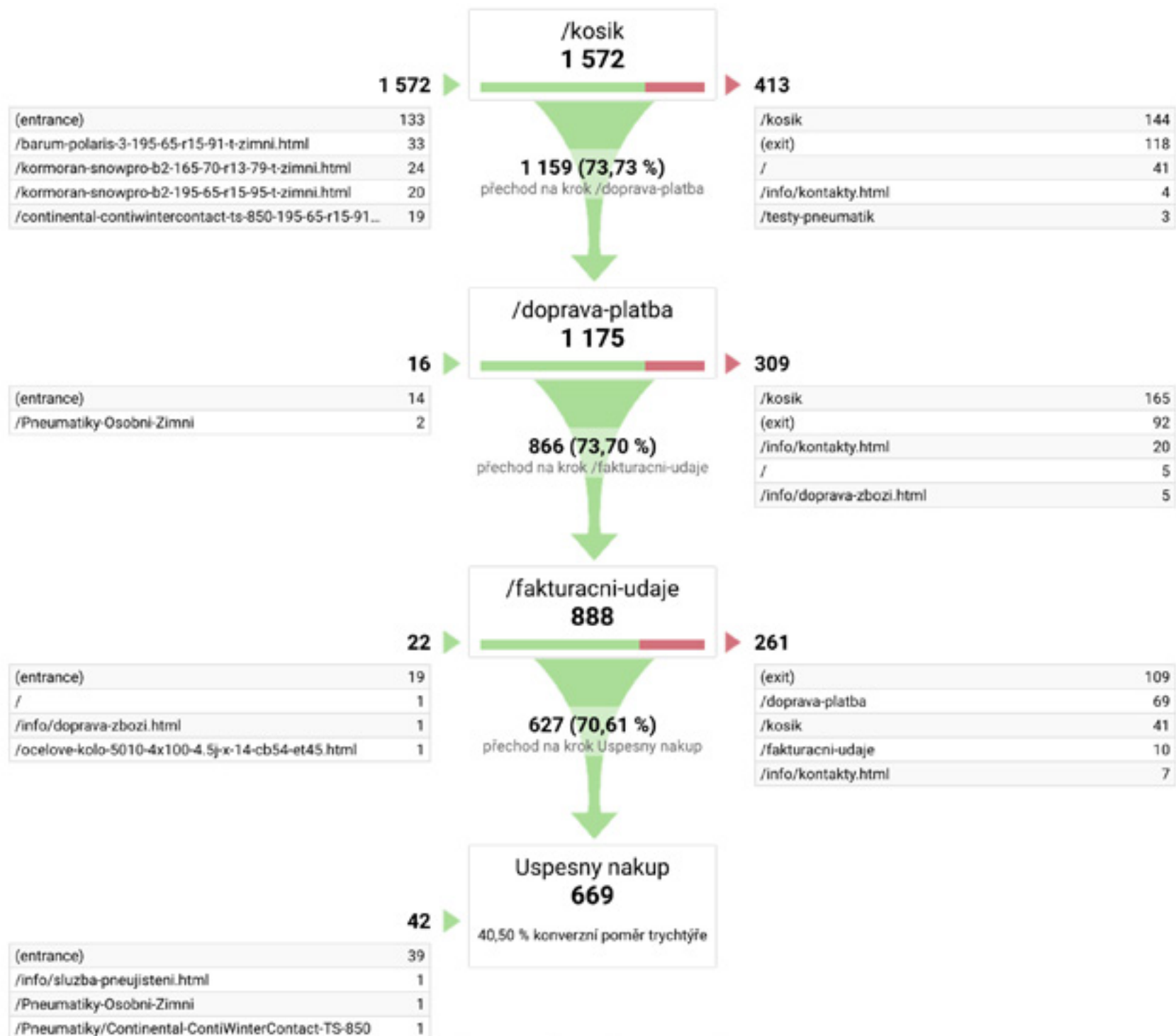
Konverze ? ?



Hodnota konverze ? ?

1.	Placené vyhledávání × 2	27 021 (5,29 %)	26 609 389,34 Kč
2.	Přímá × 2	22 146 (4,34 %)	30 883 832,43 Kč
3.	Placené vyhledávání → Přímá	21 182 (4,15 %)	23 638 649,00 Kč
4.	Neplacené vyhledávání → Přímá	14 933 (2,92 %)	17 502 423,05 Kč
5.	Přímá × 3	10 132 (1,98 %)	14 526 622,94 Kč
6.	Neplacené vyhledávání → Placené vyhledávání	9 887 (1,94 %)	8 686 192,42 Kč
7.	nedostupné → Přímá	9 166 (1,80 %)	9 491 508,64 Kč
8.	Placené vyhledávání × 3	8 966 (1,76 %)	9 501 255,43 Kč
9.	Placené vyhledávání → Neplacené vyhledávání	8 095 (1,59 %)	9 113 153,98 Kč
10.	Placené vyhledávání → nedostupné	6 992 (1,37 %)	6 628 885,33 Kč

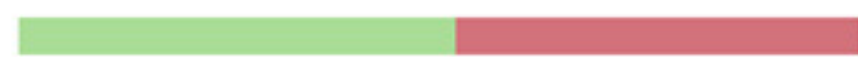
Konverzní trychtýř



kosik 1 - vstup  
**1 778**

**1 778**

**857**



	207
	74
enske/	27
	18
nske/	14

/order-multi:
(exit)
/
/parfumi/
/dolce-gabb

**921 (51,80 %)**

přechod na krok kosik 2 - upselling



Vlastní

✓ **Popis cíle** [Upravit](#)

Název: *Objednavka*

Typ cíle: *Cíl*

3 **Podrobnosti cíle**

**Cíl**

Začíná řetězcem ▾

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

**Hodnota** volitelné

**YYPNU**

Přidat konverzi peněžní hodnoty.

**Trychtýř** volitelné

**ZAPNU**

Pro každý krok použijte řetězec názvu obrazovky aplikace nebo adresu URL webové stránky. Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Krok	Název	Obrazovka/stránka	Povinné?
1	<input type="text" value="kosik 1 - vstup"/>	<input type="text" value="/order-multistep.asp"/>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>
2	<input type="text" value="kosik 2 - upselling"/>	<input type="text" value="/order2.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input type="text" value="kosik 3 - email"/>	<input type="text" value="/order3.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input type="text" value="kosik 4 - adresa"/>	<input type="text" value="/order4.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<input type="text" value="kosik 5 - doprava"/>	<input type="text" value="/order5.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Ověřit tento cíl** Zjistíte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Rychlost webu

Odesláno 8 350 zobrazení stránek jako vzorek načítání stránek.

Prům. doba načítání stránky  
(s)

3,06

Prům. doba přesměrování (s)

0,13

Prům. doba vyhledávání  
domény (s)

0,01

Prům. doba připojení k serveru  
(s)

0,08

Prům. doba odezvy serveru (s)

0,22

Prům. doba stahování stránky  
(s)

0,13

#### Rychlost webu

Prohlížeč

Země

Stránka

#### Prohlížeč

Prům. doba načítání stránky (s)

1. Internet Explorer	2,44
2. Safari	2,51
3. Firefox	2,74
4. Safari (in-app)	2,74
5. Opera	2,79
6. Edge	3,29
7. Chrome	3,70
8. Samsung Internet	4,11
9. YaBrowser	4,98
10. Amazon Silk	5,17

[zobrazit celý přehled](#)

[https://developers.google.com/speed/  
pagespeed/insights/](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)



## Needs Work

65 / 100

Na této stránce chybí některé běžné optimalizace výkonu, a může proto být pomalá. Prozkoumejte prosím níže uvedená doporučení.

### ! Možné optimalizace

Eliminujte v obsahu na okrajem kód JavaScript a CSS blokující vykreslení.

• [Ukázat postup opravy](#)

Optimalizujte obrázky

• [Ukázat postup opravy](#)

Využijte načítání do mezipaměti prohlížeče

• [Ukázat postup opravy](#)

Aktivujte kompresi

• [Ukázat postup opravy](#)

Minifikujte JavaScript

• [Ukázat postup opravy](#)

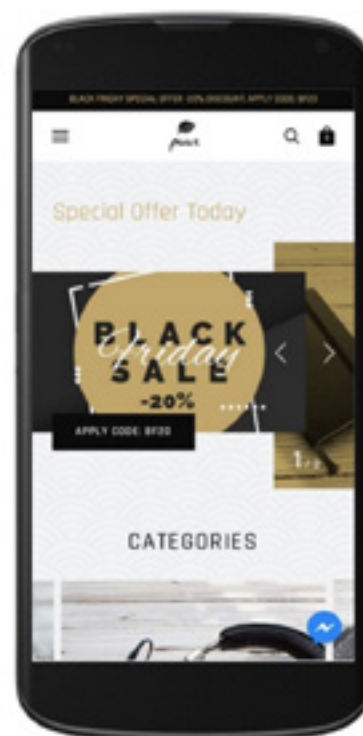
### ✓ Nalezené optimalizace

• [Zobrazit podrobnosti](#)

Stáhněte si optimalizované [obrázky](#), [JavaScript](#) a [zdroje CSS](#) pro tuto stránku.

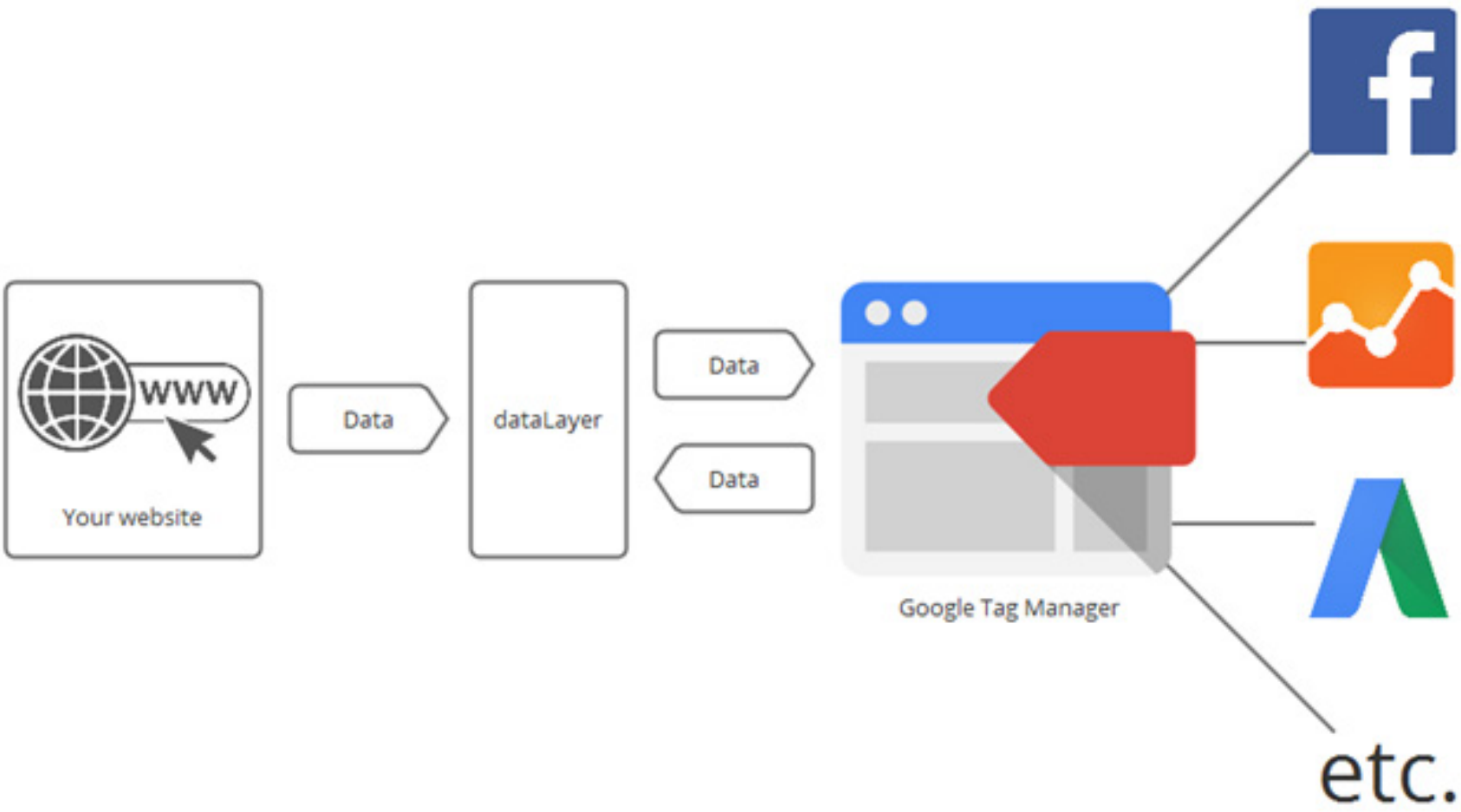
*\*Uložení výsledků do mezipaměti trvá 30 sekund. Pokud jste na stránce provedli změny, vyčkejte 30 sekund a teprve poté test spusťte znovu.*

*\*Tento test kontroluje, zda jsou na stránce použity běžné doporučené postupy k dosažení maximálního výkonu. Stránky s vyšším skóre by měly být rychlejší, není to však zaručeno. [Další informace](#)*



Import nákladů

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium	Návštěvy	Zobrazení	Kliknutí	Cena	CTR	CPC	RPC	ROAS	
		<b>11 059 773</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (11 059 773)	<b>439 623 082</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (439 623 082)	<b>3 820 922</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (3 820 922)	<b>31 351 563,42 Kč</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (31 351 563,42 Kč)	<b>0,87 %</b> Prům. pro výběr dat: 0,87 % (0,00 %)	<b>8,21 Kč</b> Prům. pro výběr dat: 8,21 Kč (0,00 %)	<b>233,69 Kč</b> Prům. pro výběr dat: 233,69 Kč (0,00 %)	<b>2 848,06 %</b> Prům. pro výběr dat: 2 848,06 % (0,00 %)	
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">heureka.cz / product</a>	297 347 (2,69 %)	0 (0,00 %)	176 243 (4,61 %)	2 498 234,68 Kč (7,97 %)	0,00 %	14,17 Kč	435,13 Kč	3 069,73 %	
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">zbozi.cz / product</a>	147 943 (1,34 %)	6 555 005 (1,49 %)	109 114 (2,86 %)	1 216 112,08 Kč (3,88 %)	1,66 %	11,15 Kč	286,07 Kč	2 566,75 %	
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">seznam.cz / cpc</a>	2 017 558 (18,24 %)	163 437 109 (37,18 %)	1 488 239 (38,95 %)	9 521 149,15 Kč (30,37 %)	0,91 %	6,40 Kč	124,22 Kč	1 941,68 %	
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">google / cpc</a>	1 898 579 (17,17 %)	158 949 127 (36,16 %)	1 860 660 (48,70 %)	14 090 523,29 Kč (44,94 %)	1,17 %	7,57 Kč	94,75 Kč	1 251,13 %	
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">firmy.cz / gpd</a>	13 015 (0,12 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	173 313,00 Kč (0,55 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	778,53 %	
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">facebook.com / cpc</a>	49 668 (0,45 %)	16 096 220 (3,66 %)	70 194 (1,84 %)	461 011,66 Kč (1,47 %)	0,44 %	6,57 Kč	30,11 Kč	458,44 %	
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">(direct) / (none)</a>	814 457 (7,36 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">(not set) / (not set)</a>	10 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	9. <a href="#">0133.bors.cz / referral</a>	2 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	10. <a href="#">1-99seo.com / referral</a>	8 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	



Dotazy?



**Michal Mervart**

UX Designer & Analytik

[ahoj@michalmervart.cz](mailto:ahoj@michalmervart.cz)

[www.michalmervart.cz](http://www.michalmervart.cz)