



# Adobe Mobile

Jan Babický | Solutions Consultant

What can I help you with?





# Hlavní Body

- 1** Neodhánějte zákazníky pryč – optimalizujte pro mobilní zařízení  
Pracovat s „návštěvníky z mobilního“ světa je jednodušší než si myslíte
- 2**
- 3** Převzměte kontrolu nad obsahem a aplikacemi



# Agenda

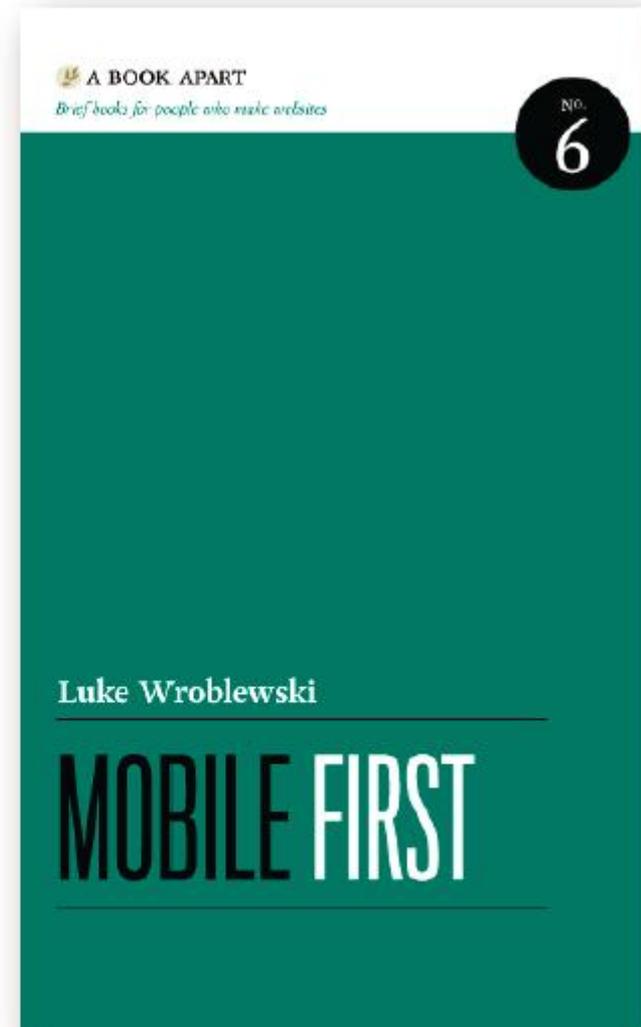
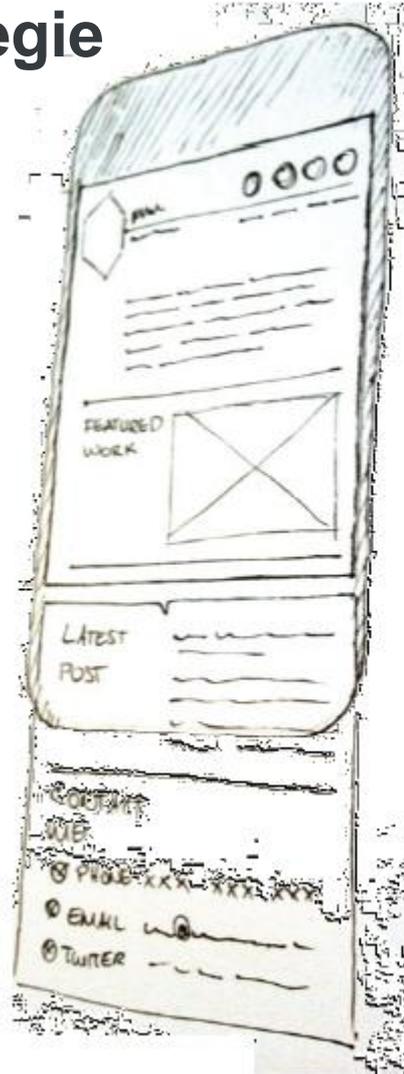
Mobile first s Adobe CQ

80%

Top 100 společností ve VB  
(FTSE100) nemá optimalizovaný  
web pro mobilní zařízení

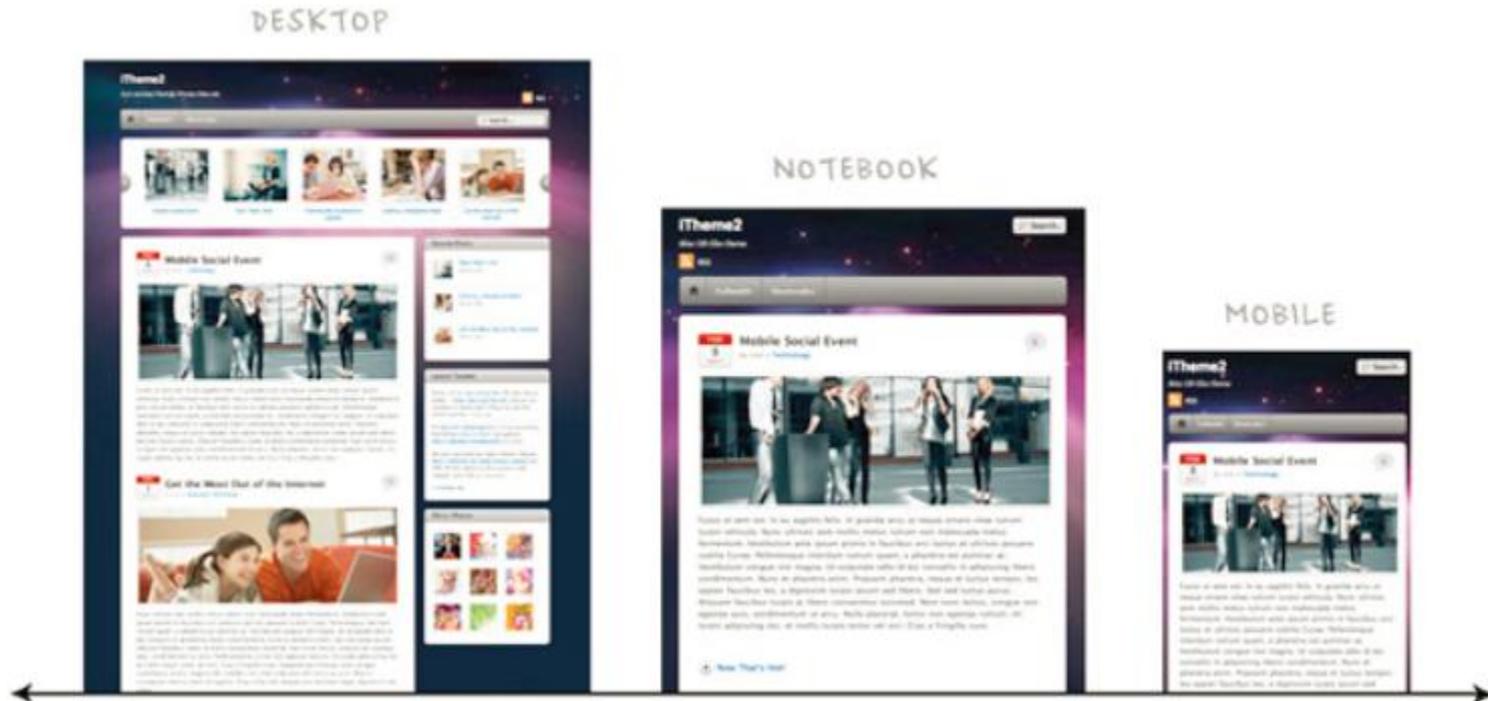


- “Mobile First” strategie



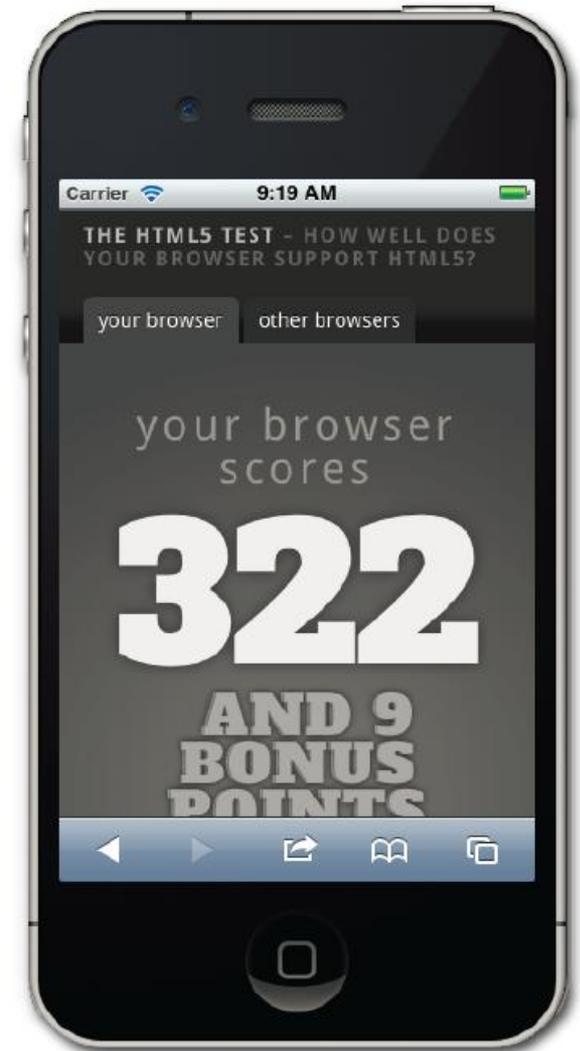
# Best practices & technology

- “Mobile First” strategie
- **Flexibilní Web Design**



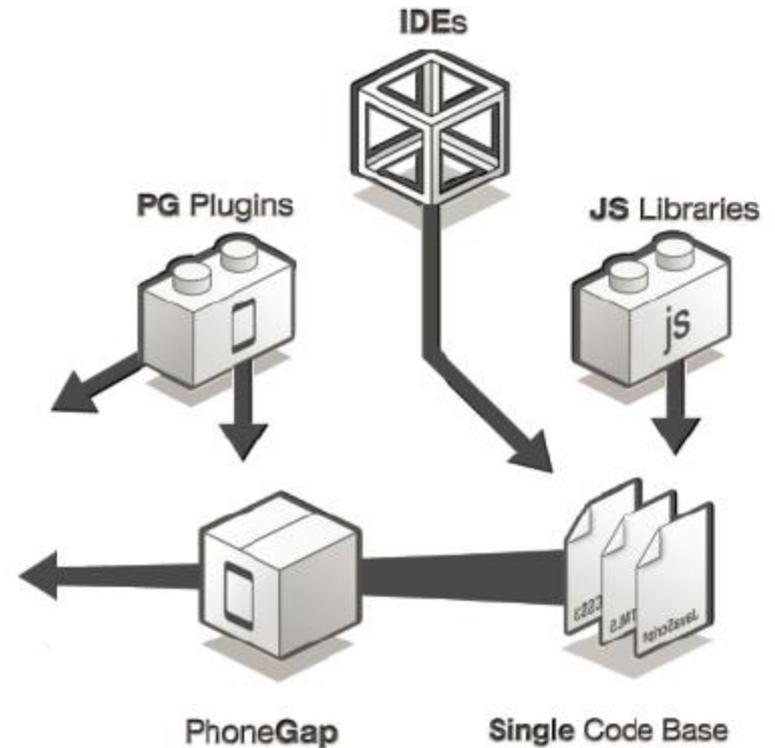
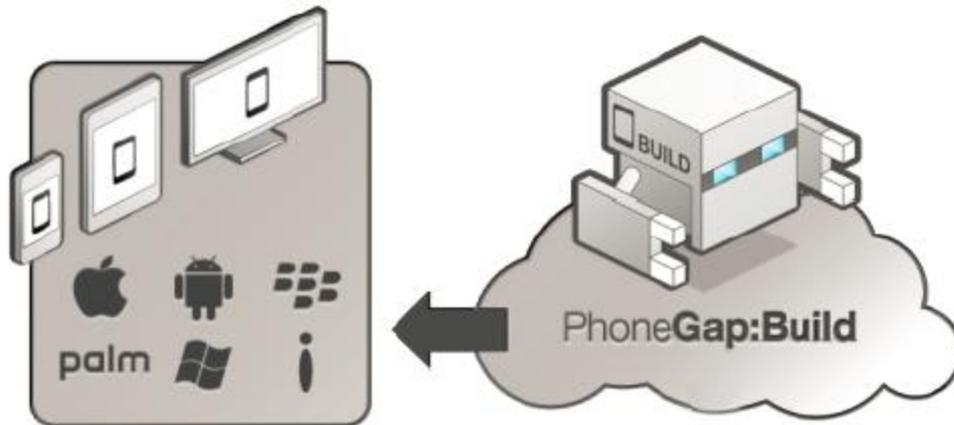
# Best practices & technology

- “Mobile First” strategie
- Flexibilní Web Design
- **Mobilní prohlížeče jsou výkonné**



# Best practices & technology

- “Mobile First” strategie
- Flexibilní Web Design
- Mobilní prohlížeče jsou výkonné
- **Vývoj cross-platform aplikací**





# Agenda

Case study GM



**GMC**

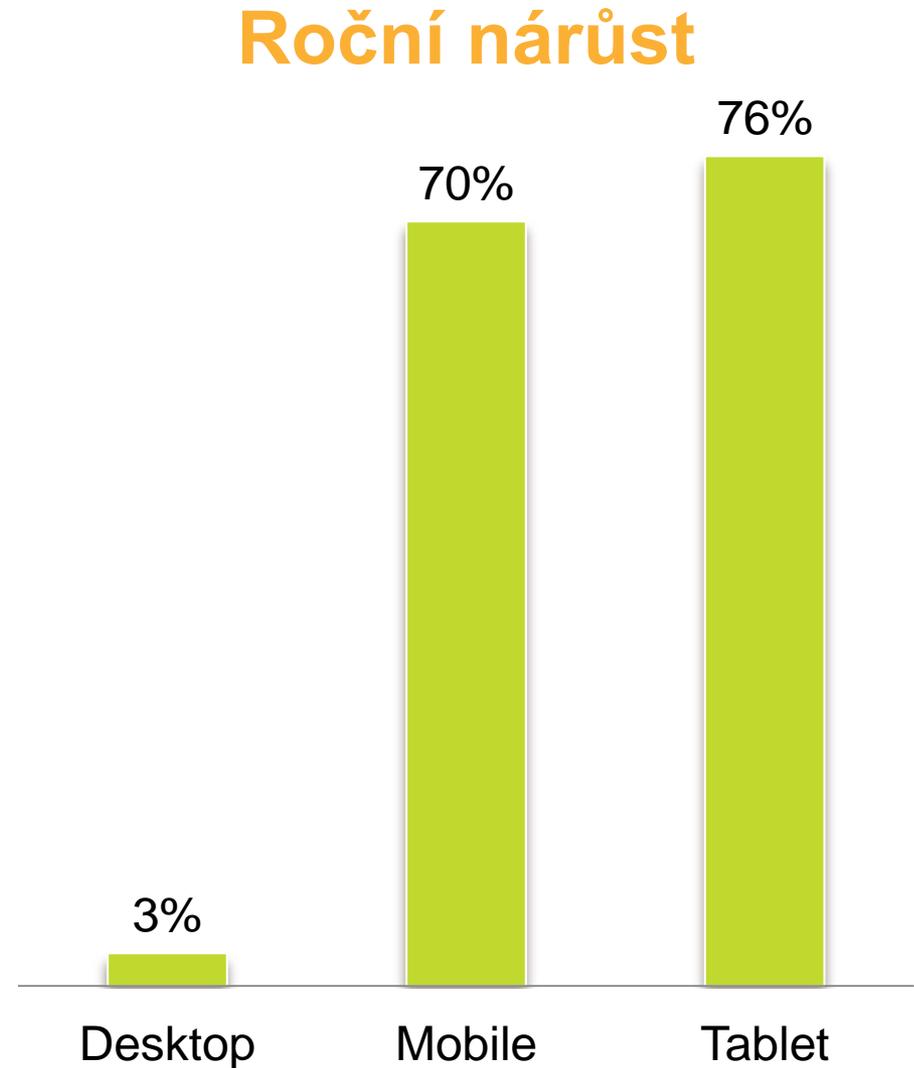
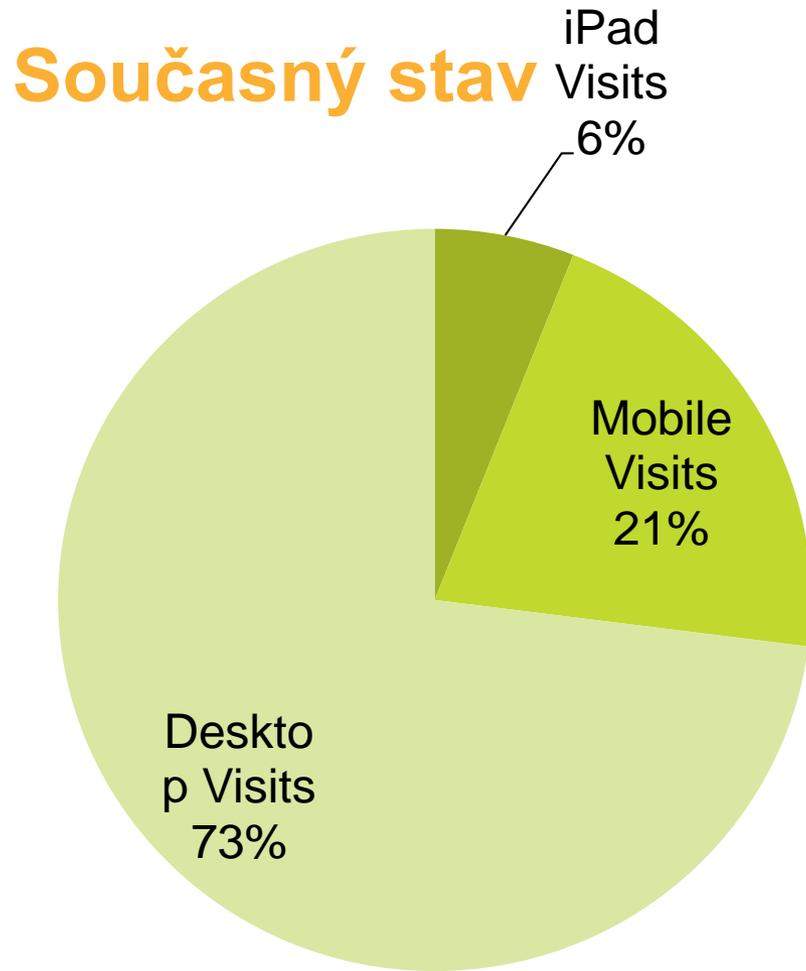


**GM**





# Návštěvnost Cadillac.com podle typu zařízení





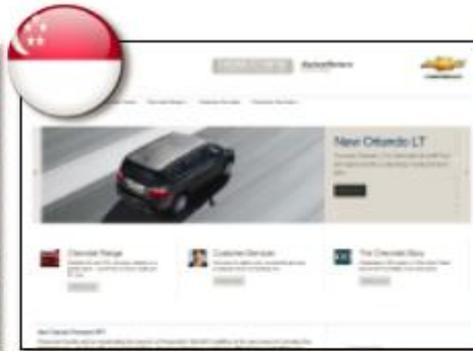
PIONK

© Lana

# Současná situace – look and feel



Chevrolet China



Chevrolet Singapore



Chevrolet US



Chevrolet UK



Chevrolet Canada



Chevrolet Egypt



Chevrolet Peru



Chevrolet Russia

# Sjednocený design

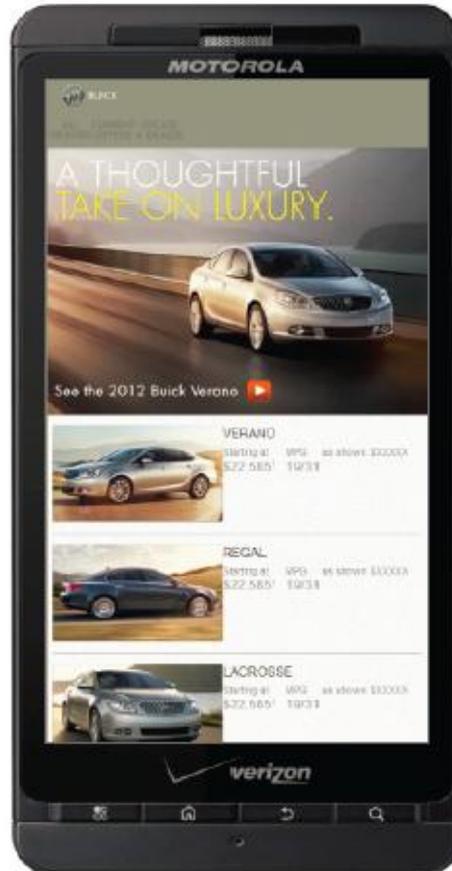
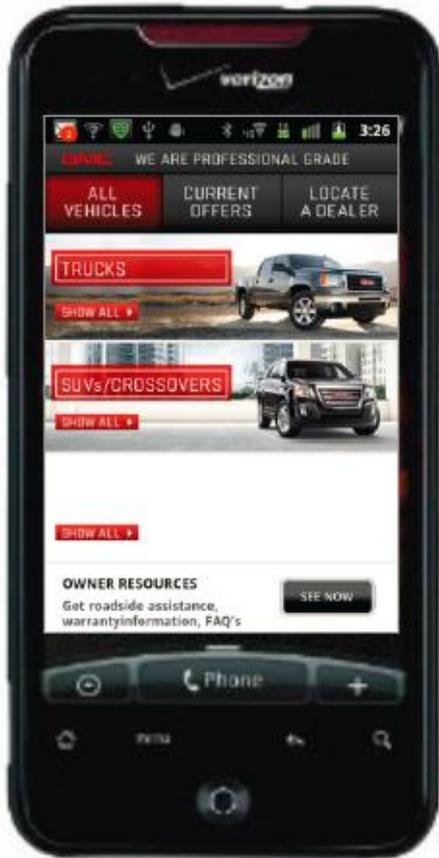


# Sjednocený design

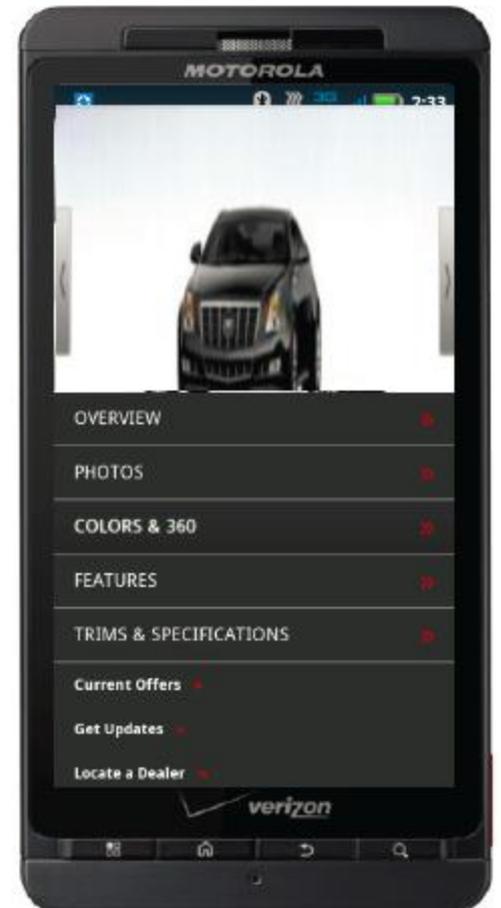


## Konzistentní na jakémkoliv zařízení

# První roll-out: Severní amerika



# První roll-out: Severní amerika



# Upper Funnel Engagement

Model Overview views  
increased  
**16%**

Gallery views  
increased  
**400%**

Features and Specifications  
increased  
**700%**



## Lower Funnel shopping activities

Views of Offers page  
increased  
**650%**

Completed Dealer Locate  
increased  
**267%**





# Hlavní Body

- 1** Neodhánějte zákazníky pryč – optimalizujte pro mobilní zařízení  
Pracovat s „návštěvníky z mobilního“ světa je jednodušší než si myslíte
- 2**
- 3** Převzměte kontrolu nad obsahem a aplikacemi

# Call to action

- **Zjistěte** jak dobře Váš web funguje na mobilních zařízeních
- **Analyzujte** Vaše statistiky: kolik mobilního „provozu“ na Váš web směřuje?
- **Aktualizujte** Váš web kde je třeba aby byl efektivní pro mobilní uživatele



**ADOBE**



**YOU**

# General Motors – Mobile Deploy Strategy

- **Leverage Adobe Technology Stack**

- Content Management
- Analytics
- Optimization
- Personalization

- **Leverage Platform**

- Scalable
- Fast to deploy
- Cost efficiencies

- **Integrated tool sets**



Adobe® CQ



Adobe® SiteCatalyst®



Adobe® Test&Target™



Adobe® Recommendations



Adobe® Discover™



ADOBE® DIGITALPULSE™  
Powered by Omniture®



Adobe® TagManager