

ZARAGUZA
DIGITAL



Čo je to tá social media stratégia?

2013

Michal Pastier



Ľudia robia to isté a čakajú iné výsledky

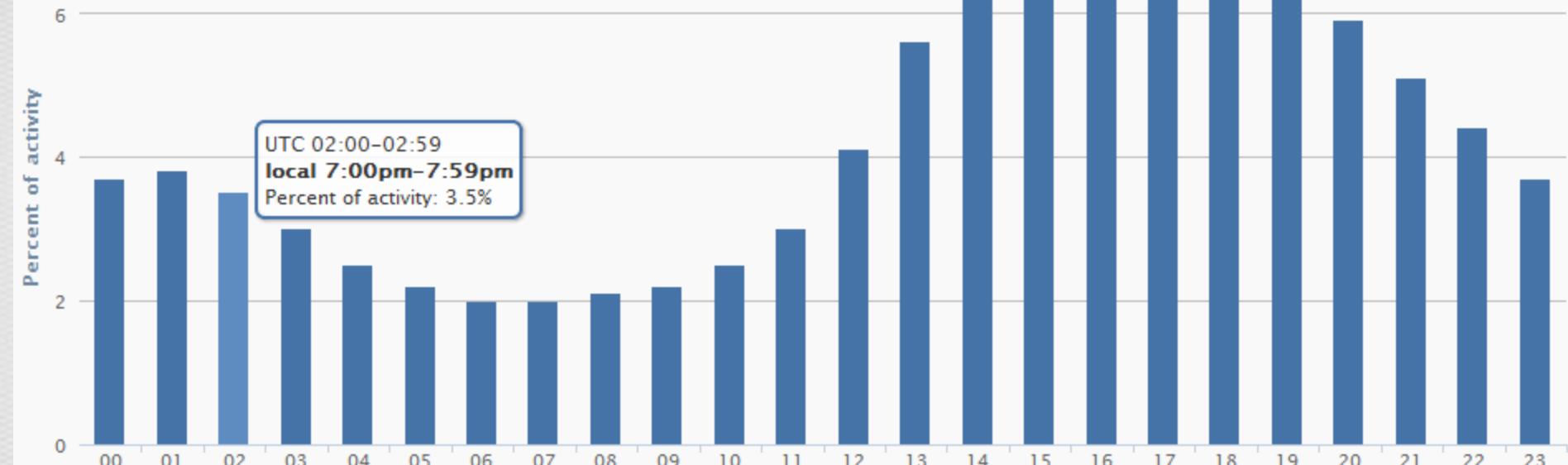


HilariousGifs.com

Správny čas na status



UTC 02:00-02:59
local 7:00pm-7:59pm
Percent of activity: 3.5%



Times when my followers are online via

Dĺžka Facebook statusov



Formát na zdieľanie



AJ Kohn
@ajkohn

Following



Reading: 9 Common Issues with Data That Make Ad Testing Worthless (Good tips and a very scary story.) [#ppc](http://bit.ly/QFSHF7) bit.ly/QFSHF7

Reply Retweet Favorite

1
FAVORITE



Rand Fishkin
@randfish

Excellent piece: independent.co.uk/arts-entertain... about the myths and realities of how great talent is formed

Reply Delete Favorite

14
RETWEETS

12
FAVORITES



URL at the end & hash tag next to the URL

URL in the center of text blocks, no usernames or hashes around it

Search

Web

Images

Maps

Videos

News

Shopping

Applications

More

United States

Change location

Show search tools

About 242,000,000 results (0.29 seconds)

Ads related to cms software

[Laserfiche CMS Software | laserfiche.com](#)www.laserfiche.com/ECMInfoPack

Get Your Free ECM Info Pack For Content Management Solutions!

ECM Info Pack - InfoTech Analyst Report - ECM Demo

[Top Rated CMS Solution - Best-in-Class CMSs Compared.](#)www.adobe.com/ContentManagement

Free Forrester Report Download Now!

39 people in United States +1'd Adobe

Cloud Manager - Managing for Mobile - Web Content Management

[Content Mgmt Software - Manage Your Content In The Cloud.](#)www.huddle.com/

Try Our Interactive Demo Today!

Features - Pricing - Case Studies - Videos

[Content Management System Software Review 2012 | Best CMS ...](#)cms-software-review.toptenreviews.com/

Which CMS software is right for you? Take a few seconds and easily compare several top rated content management programs with a side-by-side feature ...

Learning Center - ExpressionEngine - eZ Publish - Vivo CMS

[List of content management systems - Wikipedia, the free ...](#)en.wikipedia.org/wiki/List_of_content_management_systems

Jump to Proprietary software: This section lists proprietary software to be installed and managed on your supplied server. This section includes free ...

Ads

[Sitecore CMS](#)www.mindshift.com/

Control your website without programming expertise

[Brightcove CMS](#)www.brightcove.com/CMSIntegration

(877) 213-2521

Learn today why our video hosting solution works well with your CMS!

[Enterprise CMS](#)www.exoplatform.com/eXoPlatform35

Pro Web Content Management

Download eXo Platform 3.5

[Document Archiving Software](#)www.filebound.com/Document_Mgmt

Combines Both Workflow Process & Document Management Solutions

[Top 10 CMS Software](#)www.technologyevaluation.com/CMS

Get Free Content Management System Evaluation and Comparison

[Sitefinity ASP.NET CMS](#)www.sitefinity.com/

Manage your entire web presence

Only 18% of Clicks Go Here

Search

About 242,000,000 results (0.29 seconds)

Web

Images

Maps

Videos

News

Shopping

Applications

More

United States

Change location

Show search tools

Ads related to cms software

[Laserfiche CMS Software | laserfiche.com](#)[www.laserfiche.com/ECMInfoPack](#)

Get Your Free ECM Info Pack For Content Management Solutions!

ECM Info Pack - InfoTech Analyst Report - ECM Demo

[Top Rated CMS Solution - Best-in-Class CMSs Compared.](#)[www.adobe.com](#)

Free For

39 people

Cloud Ma

[Content Mgmt Software - Manage Your Content In The Cloud.](#)[www.huddle.com/](#)

Try Our Interactive Demo Today!

[Features - Pricing - Case Studies - Videos](#)[Content Management System Software Review 2012 | Best CMS ...](#)[cms-software-review.toptenreviews.com/](#)

Which CMS software is right for you? Take a few seconds and easily compare several top rated content management programs with a side-by-side feature ...

[Learning Center - ExpressionEngine - eZ Publish - Vivo CMS](#)[List of content management systems - Wikipedia, the free ...](#)[en.wikipedia.org/wiki/List_of_content_management_systems](#)

Jump to Proprietary software: This section lists proprietary software to be installed and managed on your supplied server. This section includes free ...

[Software as a service \(SaaS\) - Proprietary software - Open source software](#)

Ads

[Sitecore CMS](#)[www.mindshift.com/](#)Control your website without
programming expertise[Brightcove CMS](#)[www.brightcove.com/CMSIntegration](#)

(877) 213-2521

Learn today why our video hosting
solution works well with your CMS![Enterprise CMS](#)[www.exoplatform.com/eXoPlatform35](#)

Pro Web Content Management

Download eXo Platform 3.5

[Document Archiving Software](#)[www.filebound.com/Document_Mgmt](#)Combines Both Workflow Process &
Document Management Solutions[Top 10 CMS Software](#)[www.technologyevaluation.com/CMS](#)Get Free Content Management
System Evaluation and Comparison[Sitefinity ASP.NET CMS](#)[www.sitefinity.com/](#)

Manage your entire web presence

Pod'me všetko merat'!



QUALITATIVE TOOLS

TWITTER ADVANCED SEARCH



STATUS SEARCH



SOCIALMENTION/ RADIAN6



FACEBOOK PAGE TRAWL



<https://twitter.com>

[http://www.opensatussearch.com/](http://www.openstatussearch.com/)

<http://www.socialmention.com/>

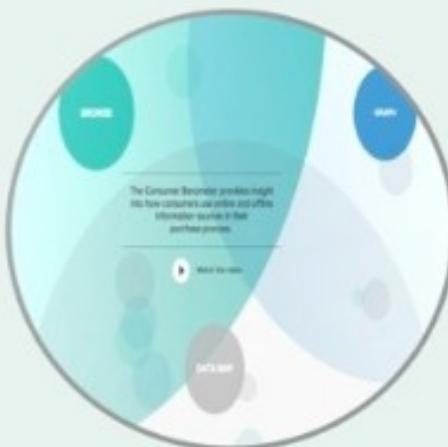
<http://www.facebook.com/>

QUANTITATIVE TOOLS

THINK WITH GOOGLE



CONSUMER BAROMETER



COMPETE/ALEXA



FACEBOOK ANALYTICS



<http://www.thinkwithgoogle.com/>

<http://www.consumerbarometer.com/>

<http://www.compete.com/>

<http://www.facebook.com/insights/>

Riešenie je pred nami, len ho prehliadame



ZARAGUZA
DIGITAL



Čo je to tá social media
stratégia?

MARKETINGOVÁ
STRATÉGIA!

Insight hunting

ROCK CONCERT AUDIENCE EVOLUTION



1960's

1980's

1990's

2012

Insight hunting

EVERYTHING LOOKS
OFFICIAL
WITH TINY LEAVES AROUND IT



Insight hunting



Insight hunting – meeting haters

Are you lonely?

Tired of working on your own?

Do you hate making decisions?

HOLD A MEETING!

You can –

- See people
- Show charts
- Feel important
- Point with a stick
- Eat donuts
- Impress your colleagues

All on company time!

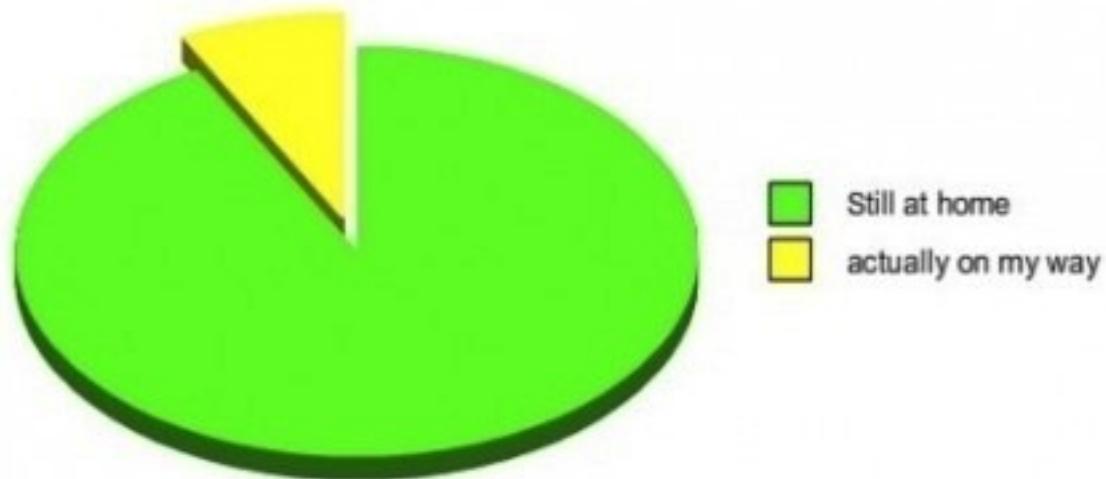


MEETINGS

THE PRACTICAL ALTERNATIVE TO WORK

Insight hunting

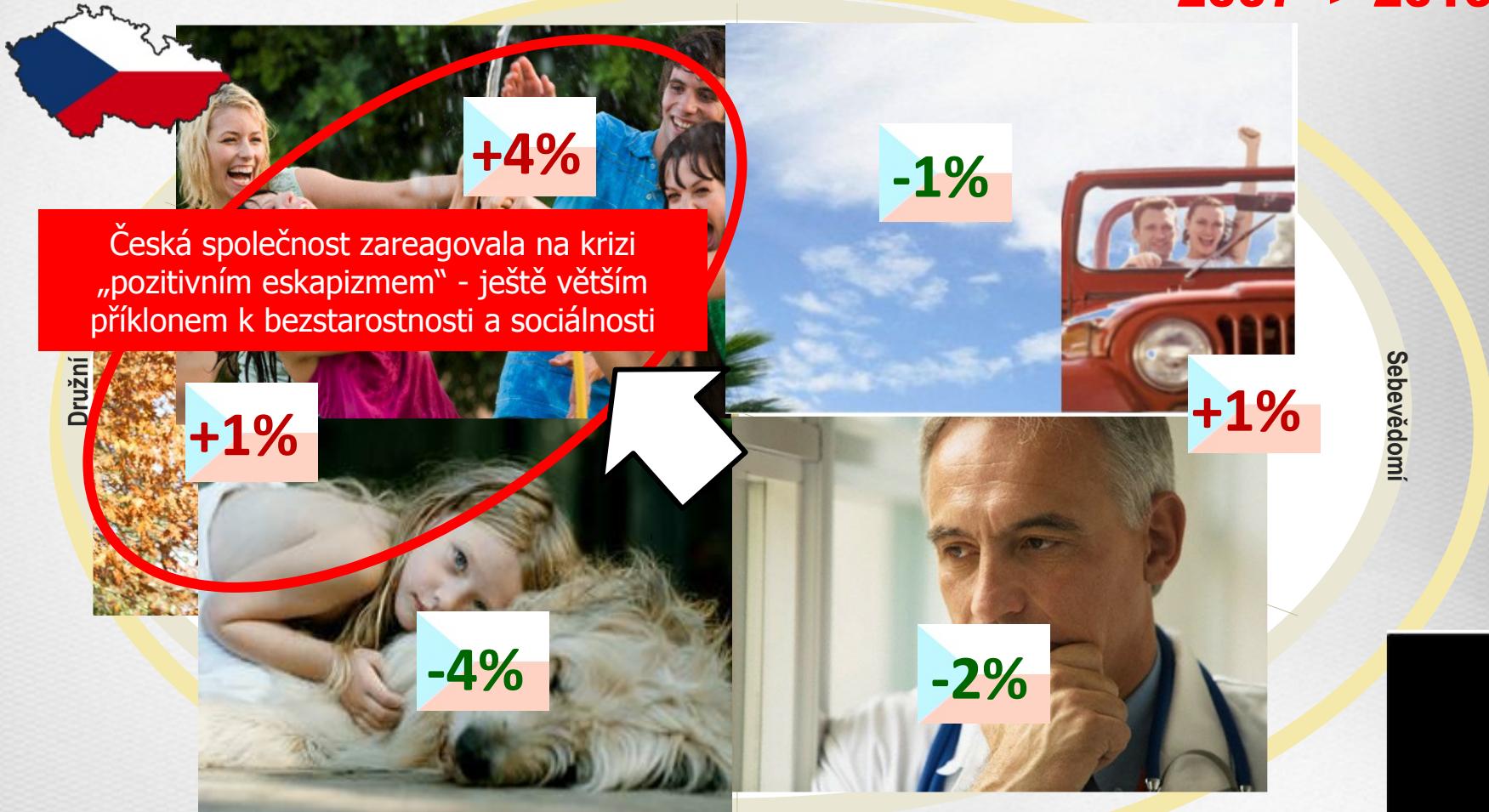
I'm on my way.



Data trends hunting

Strategie – vývoj cz lifestyle

2007 -> 2010



How To Identify Big Idea

Insight

Na čo reagujú mamičky

Poskytnuté obrázky do kampane



The worst CTR



The Best CTR



How To Identify Big Idea

Antitrend

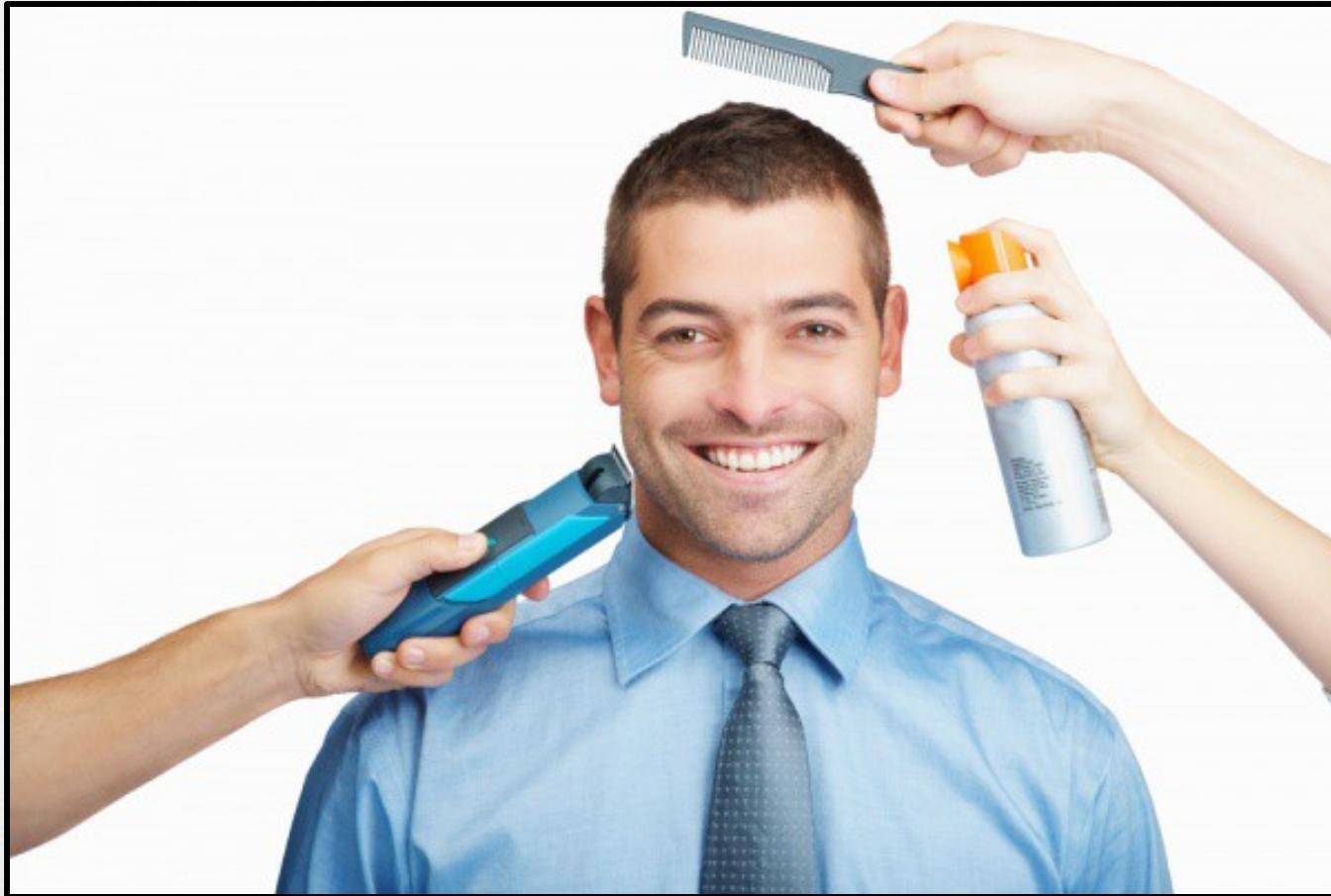
Case Study

REAL MAN



Strategy

TREND



Alternatívny hrdinovia



- The movie models

Kde je real man?



REAL MAN

MAN?

Kde je real man?

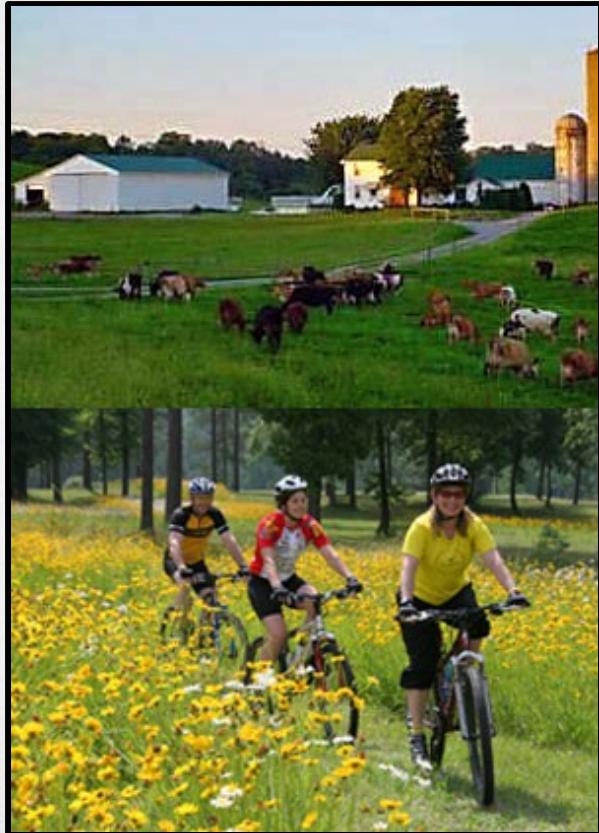


REAL MAN



MAN?

Kde je real man?



REAL MAN



MAN?



CAMPAIGN FOR REAL MANLINESS

- MA
- We





POMOZ VYTVOŘIT
DESATERO. RADEGAST
KMENE
BUDE VYTESANÉ DO KAMENÉ.

PŘIDEJ SVŮJ ZÁKON

ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ WWW.NAPIVOSROZUMEM.CZ

To se mi líbí 547

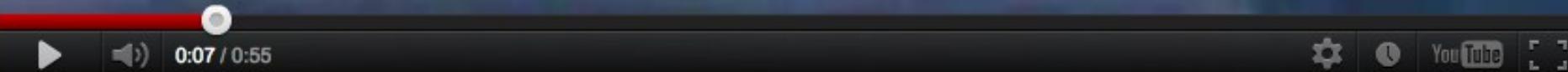
Copyright © Radegast 2011. info@radegast.cz Idea & Design [Zaraquza Digital](#)

Pravý chlap se nebojí sdílet toto video!

[See Translation](#)



To se mi líbi



[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)

233,891 people saw this post

341 38 427

Promote ▾



Radegast shared a link.

July 26 *

Pravý chlap se nebojí sdílet toto video!

See Translation



**POMOZ VYTVOŘIT
DESATERO PRAVÉHO CHLAPA**

[FACEBOOK.COM/RADEGAST.CZ](https://www.facebook.com/Radegast.cz)

ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ
www.napivosrozumem.cz



0:44 / 0:55



YouTube



Like · Comment · Share

341 38 427

233,891 people saw this post

Promote ▾



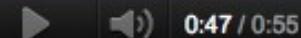
Radegast shared a link.
July 26 *



Pravý chlap se nebojí sdílet toto video!

See Translation

**SDÍLEJ TOTO VIDEO
DO TŘÍ VTEŘIN
A VYROSTE TI PLNOVOUS.**



0:47 / 0:55



Like 341 Comment 38 Share 427

233,891 people saw this post

Promote ▾

Desatoro

**DESATERO
PRAVÉHO
CHLAPA**

POMOZ VYTVOŘIT DESATERO PRAVÉHO CHLAPA.
**HLASUJ NEBO PŘIDEJ
VLASTNÍ NÁVRH.**

+ PŘIDEJ

50x VYHRAJ RADEGAST

NEJOBLÍBENĚJŠÍ | NEJNOVĚJŠÍ | MOJE | PŘIDEJ PRAVIDLO | VÝHRY A PODMÍNKY

#1 Pravý chlap má pravou ženu a pravý půllitr.	230 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#2 Pravé pivo pro pravého chlapa!	109 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#3 Pravý chlap dostojí svým závazkům se ženou (rodinou) i svým oblíbeným...	79 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#4 Pravý chlap má psa vyššího než půllitr.	69 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#5 Pravý chlap nepoužívá pleťovou masku, ale maskování.	67 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#6 Pravý chlap nedopustí, aby měl z dobrého piva kozu.	65 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ
#7 Pravý chlap pije správně hořké pivo Radegast.	60 hlasů	HLASUJ	SDÍLEJ

Idea generuje content



Like · Comment · Share

1 like 98 9 comments 25 shares



Idea generuje content



Unlike · Comment · Share

163 28 75

19,942 people saw this post

Promote ▾

Idea generuje content



Like · Comment · Share

266 10 104

29,899 people saw this post

Promote ▾



Idea generuje content



Like · Comment · Share

288 22 96

56,620 people saw this post

Promote ▾



Idea generuje content



Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

197

550 ľuďom sa to páči.

Zobraziť všetky komentáre (42)

Idea generuje content



Unlike · Comment · Share

333 33 378

106,201 people saw this post

Promote ▾

Idea generuje content



Like · Comment · Share

2,736 147 901

289,454 people saw this post

Promote ▾



STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHLE A SNADNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.

20

Like

118

+1

241

Tweet

Počet produktů 8

FALEŠNÁ CHLAPSÁ HRUD

Hřeben na hrud' zdarma

OBJEDNAT

KARATE ČERNÝ PÁS

Novinka

Spínací špendlík zdarma!

OBJEDNAT

FALEŠNÝ MONOKL

V případě zájmu vám dáme pěsti skutečně

OBJEDNAT

SAMURAJSKÝ MEČ DO PRACOVNY

Extra otupěný!

OBJEDNAT

OBÝVÁK LOVCE

I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASAAkce
Teď s vůní svíčkové místo bůčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ

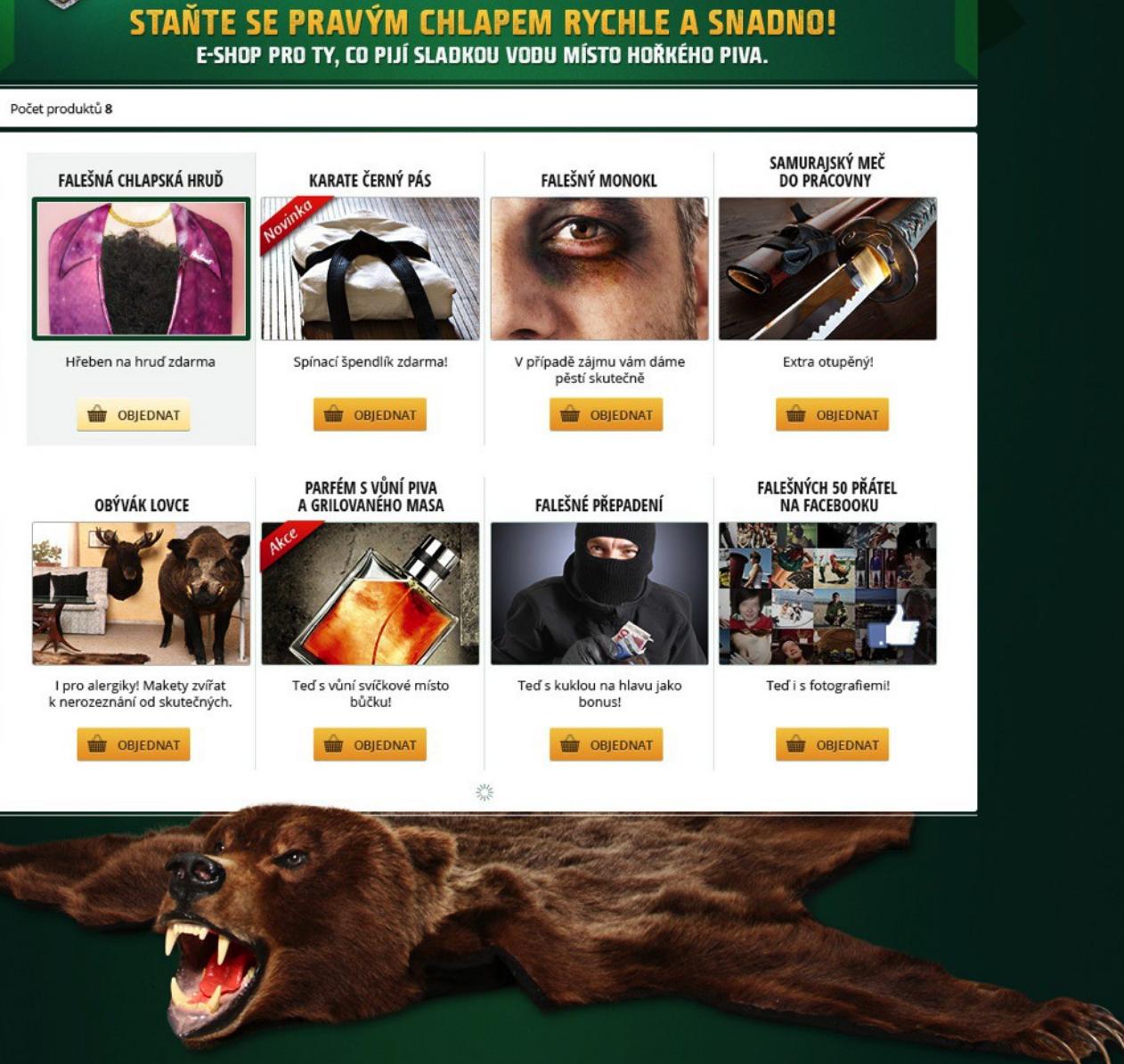
Teď s kuklou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘÁTEL NA FACEBOOKU

Ted i s fotografiemi!

OBJEDNAT





STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHLE A SNADNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.

120

118

+1

241

Tweet



To se mi líbí 345 tis.

Hodnocení:

Share 377

FALEŠNÁ CHLAPSKÁ HRUď

1 000 Kč (s DPH)

-750 Kč (s DPH)

OBJEDNAT



Zachovějte si pověst pravého chlapa i na retro párty.

Nedostatek hrudního ochlupení odradil už mnoho samic. Ženské pohlaví letí na chlupy na správném mistře, a ještě mnohem více, když jsou správně uhlazené. Falešná hruď vás navíc ochrání před ostrými drápkami desítek žen, které s touto pomůckou bez větší námahy za jednu noc ulovíte. Módní páry ve stylu 70. a 80. let jsou stále oblíbenější - zabraňte módnímu faux pas, když dostanete pozvánku. Objednávejte ještě dnes!

„Díky této umělé hrudi jsem našel budoucí matku mých dětí!“ JAN K., OSTRAVA

„Chci se falešné hrudi poděkovat za úžasné zážitky v domě kultury Úhonice, kde jsem vyvolal nostalgii u přítomných žen, a kde jsem byl vyhlášen za svádce večera. Děkuji!“ PAVEL E., ŽIDLOCHOVICE

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASA



Teď s vůní svíčkové místo bůčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Teď s kuklou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘÁTEL NA FACEBOOKU



Teď s fotografiemi!

OBJEDNAT



STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHELE A SNADNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.

Like

118

+1

241

Tweet

◀ Zpět



To se mi líbí 345 tis.

Share 377

Hodnocení:

FALEŠNÁ CHLAPSKÁ HRUď

1 000 Kč (s DPH)

-750 Kč (s DPH)

TO FAKT?

**Zachovějte si pověst pravého chlapa i na retro párty.**

Nedostatek hrudního ochlupení odradil už mnoha samic. Ženské pohlaví letí na chlupy na správném místě, a ještě mnohem víc, když jsou správně ulovené. Falešná hrud vás navíc ochrání před ostrými drápy desítek žen, které s touto pomůckou bez větší námahy za jednu noc ulovíte. Módní páry ve stylu 70. a 80. let jsou stále oblíbenější - zbraňte módnímu faux pas, když dostanete pozvánku. Objednávejte ještě dnes!

„Díky této umělé hrudi jsem našel budoucí matku mých dětí!“ **JAN K., OSTRAVA**

„Chci se falešné hrudi poděkovat za úžasné zážitky v domě kultury Uhonica, kde jsem vytvořil nostalgiu u přítomných žen, a kde jsem byl vyhlášen za svádce večera. Děkuji!“ **PAVEL E., ŽIDLOCHOVICE**

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASA



Teď s vůní svíčkové mísťo búčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Teď s kulkou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘATEL NA FACEBOOKU



Teď i s fotografiemi!

OBJEDNAT





STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHELE A SNADNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.



To se mi líbí 345 tis.

Share 377

Hodnocení:

FALEŠNÁ CHLAPSKÁ HRUď

1 000 Kč (s DPH)

-750 Kč (s DPH)

NEDOVOLÍM



Zachovějte si pověst pravého chlapa i na retro párty.

Nedostatek hrudního ochlupení odradil už mnoha samic. Ženské pohlaví letí na chlupy na správném místě, a ještě mnohem víc, když jsou správně ulovené. Falešná hrud vás navíc ochrání před ostrými drápy desítek žen, které s touto pomůckou bez větší námahy za jednu noc ulovíte. Módní páry ve stylu 70. a 80. let jsou stále oblíbenější - zbraňte módnímu faux pas, když dostanete pozvánku. Objednávejte ještě dnes!

„Díky této umělé hrudi jsem našel budoucí matku mých dětí!“ JAN K., OSTRAVA

„Chci se falešné hrudi poděkovat za úžasné zážitky v domě kultury Uhonica, kde jsem vytvořil nostalgiu u přítomných žen, a kde jsem byl vyhlášen za svádce večera. Děkuji!“ PAVEL E., ŽIDLOCHOVICE

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASA



Ted s vůní svíčkové mísťo bůčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Ted s kulkou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘATEL NA FACEBOOKU



Ted i s fotografiemi!

OBJEDNAT





STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHELE A SNADNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.

120

Like

118

+1

241

Tweet

◀ Zpět



To se mi líbí 345 tis.

Share 377

Hodnocení:

FALEŠNÁ CHLAPSKÁ HRUď

1 000 Kč (s DPH)

-750 Kč (s DPH)

PROSÍM, NE



Zachovějte si pověst pravého chlapa i na retro párty.

Nedostatek hrudního ochlupení odradil už mnoha samic. Ženské pohlaví letí na chlupy na správném místě, a ještě mnohem víc, když jsou správně ulovené. Falešná hrud vás navíc ochrání před ostrými drápy desítek žen, které s touto pomůckou bez větší námahy za jednu noc ulovíte. Módní páry ve stylu 70. a 80. let sou stále oblíbenější - zbraňte módnímu faux pas, když dostanete pozvánku. Objednávejte ještě dnes!



„Díky této umělé hrudi jsem našel budoucí matku mých dětí!“ **JAN K., OSTRAVA**



„Chci se falešné hrudi poděkovat za úžasné zážitky v domě kultury Uhonica, kde jsem vytvořil nostalgiu u přítomných žen, a kde jsem byl vyhlášen za svádce večera. Děkuji!“ **PAVEL E., ŽIDLOCHOVICE**

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASA



Ted s vůní svíčkové místo búčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Ted s kulkou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘATEL NA FACEBOOKU



Ted i s fotografiemi!

OBJEDNAT



STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHLE A SNAZNO!

E-SHOP PRO TY, CO PIJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.

120

Like

118

+1

241

Tweet



To se mi líbí 345 tis.

Share 377

Hodnocení:

FALEŠNÁ CHLAPSKÁ HRUĎ

1 000 Kč (s DPH)

-750 Kč (-60%)

BUĎ CHLAP!

HŘEBEN NA
HRUĎ
ZOZDARMA

Zachovávejte si pověst pravého chlapa i na retro párty.

Nedostatek hrdinového ochlupení odradil už mnoho samic. Ženské pohlaví letí na chlupy na správném místě, a ještě mnohem víc, když jsou správně uhlazené. Falešná hrud vás navíc ochrání před ostrými drápkami desítek žen, které s touto pomůckou bez větší námahy za jednu noc ulovíte. Módní párty ve stylu 70. a 80. let jsou stále oblíbenější - zabraňte módnímu faux pas, když dostanete pozvánku. Objednávejte ještě dnes!

„Díky této umělé hrudi jsem našel budoucí matku
mých dětí!“ JAN K., OSTRAVA

„Chci se falešné hrudi poděkovat za úžasné zážitky
v domě kultury Uhonice, kde jsem vyuvolal nostalgií
u přítomných žen, a kde jsem byl vyhlášen za svůdce
večera. Děkuji!“ PAVEL E., ŽIDLOCHOVICE

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat
k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNÍ PIVA A GRILOVANÉHO MASA



Ted s vůní svíčkové místo
bůčku!

OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Ted's kulkou na hlavu jako
bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝCH 50 PŘATEL NA FACEBOOKU



Ted i s fotografiemi!

OBJEDNAT





STAŇTE SE PRAVÝM CHLAPEM RYCHLE A SNADNO!
E-SHOP PRO TY, CO PUJÍ SLADKOU VODU MÍSTO HOŘKÉHO PIVA.



120

Zpět

118

+1

241

Tweet!

Zpět

PRAVÝ CHLAP SI DRSNOST NEKUPUJE.

PRAVÝ CHLAP PIJE HOŘKÝ RADEGAST.

PŘIHLAS SE DO RADEGAST KMENE, SOÍLEJ A VYHRAJ!

50x KARTON PIVA
RADEGAST

ZADEJ SVŮJ E-MAIL A VYHRAJ:

@

- Potvrď členství a odebírání novinek e-mailem pro členy.
 Souhlasím s pravidly soutěže

ODESLAT



TVOJE ŠANCE SE AKTIVUJE, KDYŽ TVŮJ UNIKÁTNÍ ODKAZ DOVEDE NA CHLAPOMAT TŘI NEBO VÍCE PŘÁTEL.
SLEDUJ RADEGAST NA FACEBOOKU, KDE UVEŘEJNÍME DALŠÍ SOUTĚŽE.

OBÝVÁK LOVCE



I pro alergiky! Makety zvířat k nerozeznání od skutečných.

OBJEDNAT

PARFÉM S VŮNI PIVA
A GRILOVANÉHO MASA

Ted s vůní svíčkové mísť bučku!

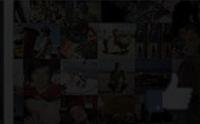
OBJEDNAT

FALEŠNÉ PŘEPADENÍ



Ted's kuklou na hlavu jako bonus!

OBJEDNAT

FALEŠNÝ 50 PŘÁTEL
NA FACEBOOKU

Ted i s fotografiemi!

OBJEDNAT

How To Identify Big Idea

Antitrend

Case Study

FÉNIX simulátor rozchodu



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

VYBER SI ROZCHODOVOU HLÁŠKU A ROZEJDI SE DO 5 POKUSŮ. POZOR, KAŽDÁ MÁ JINOU SÍLU.



JAKOU HLÁŠKU POUŽIJEŠ?

A: NEMUSÍM TVÉ KAMARÁDKY

B: POTŘEBUJI VÍCE ČASU



FÉNIX simulátor rozchodu



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

VYBER SI ROZCHODOVOU HLÁŠKU A ROZEJDI SE DO 5 POKUSŮ. POZOR, KAŽDÁ MÁ JINOU SÍLU.



JAKOU HLÁŠKU POUŽIJEŠ?

A: ZMĚNIL SES

B: ODCHÁZÍM DO KLÁŠTERA





FÉNIX HLEDÁ NEJ ROZCHODOVOU HLÁŠKU :)

NEJ HLÁŠKA PRAVIDLA VÝHRA VÍCE O FÉNIXU SIMULÁTOR ROZCHODU



VYHRAJ 6X SUD PIVA FÉNIX

PŘIDEJ VLASTNÍ HLÁŠKU >

NEJLEPŠÍ HLÁŠKY

NEJNOVĚJŠÍ HLÁŠKY

1



to co bylo dávno není a ani my dva už nebudeme:)--dám si pivo a bude mi fajn:)

HLASOVAT

SDÍLET

To se mi líbí

15

Tweet

0

1406 HLASŮ

2



JSEM ORIGINÁL-MÁŠ SMÚLU-PROMIN

HLASOVAT

SDÍLET

To se mi líbí

16

Tweet

0

1404 HLASŮ



Creative tools: Moodboard

Brief Moodboard



Brief Moodboard

imagery

Colour

Textures

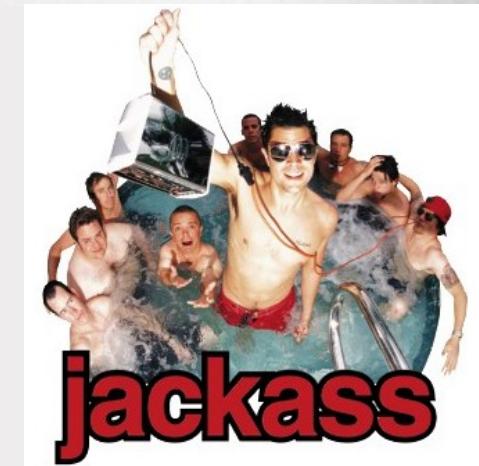
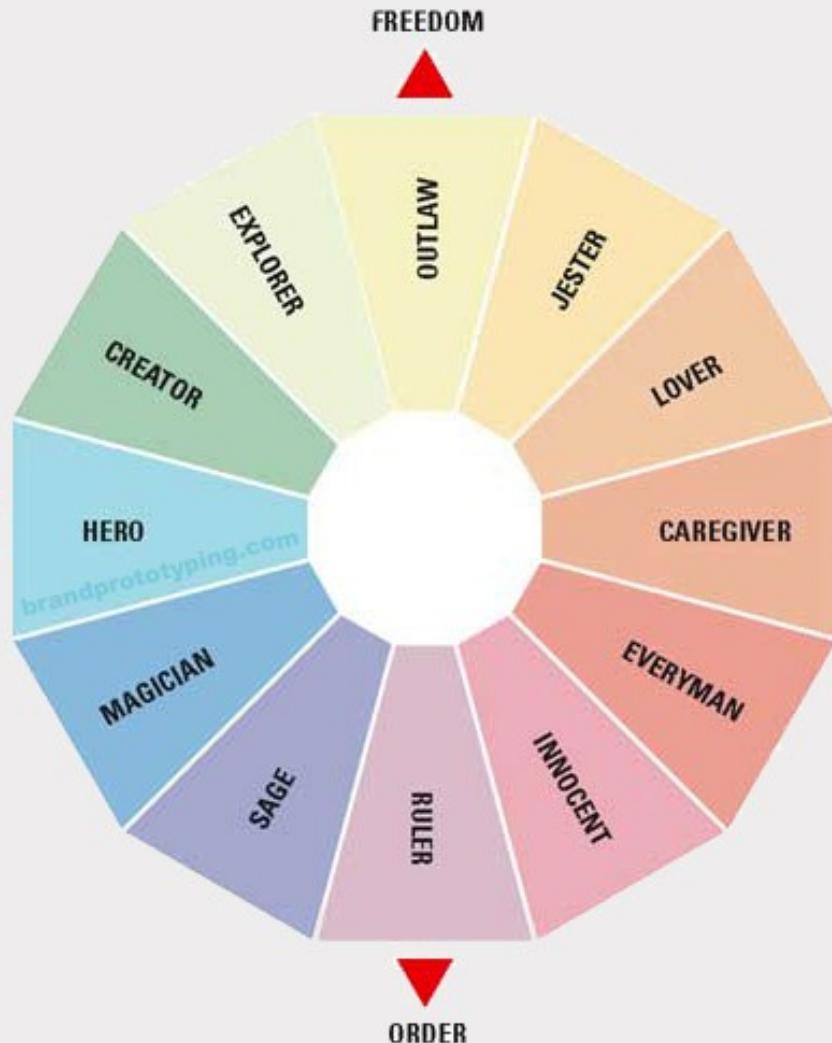
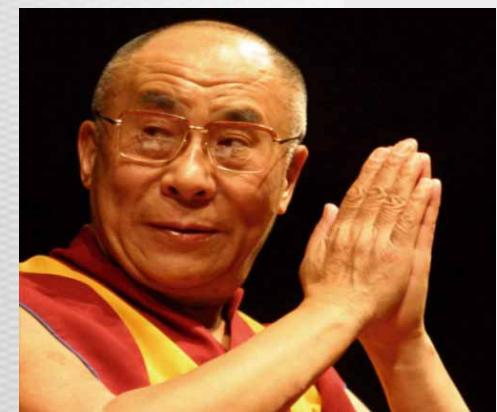
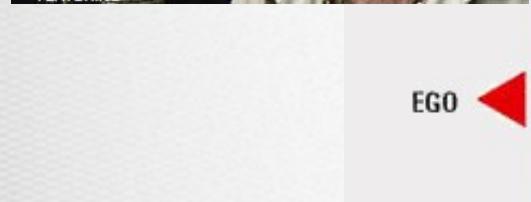
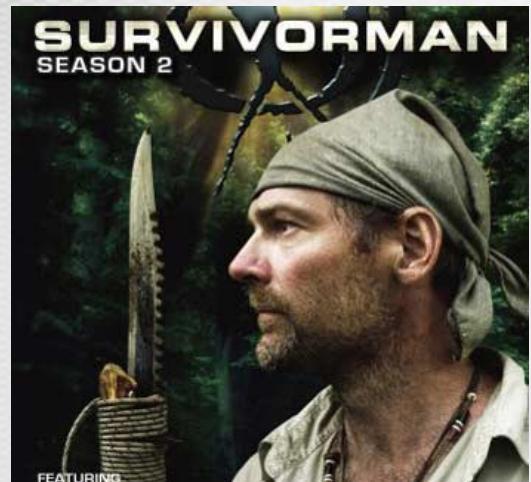
Words

your customer

beacon brands
competitors

imagery

Target Group Moodboard

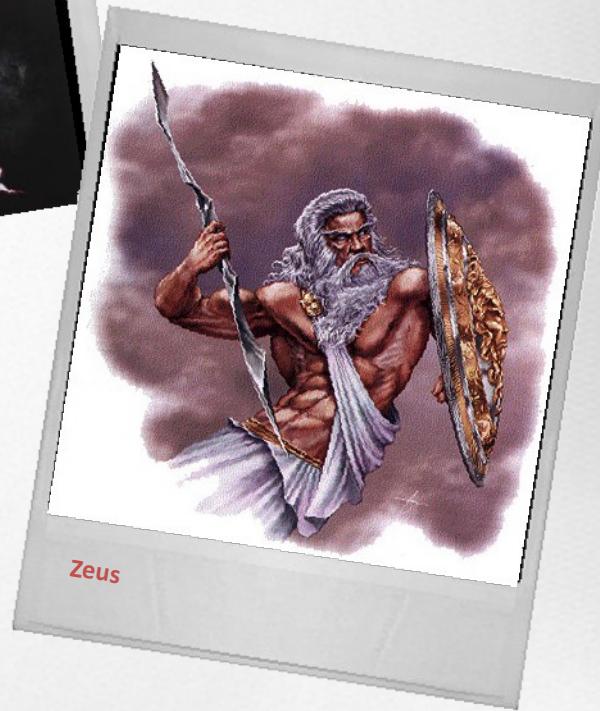




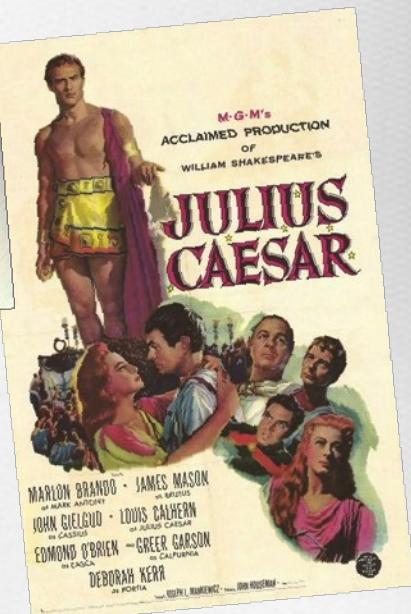
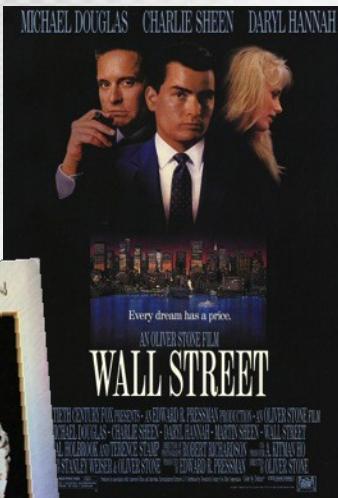
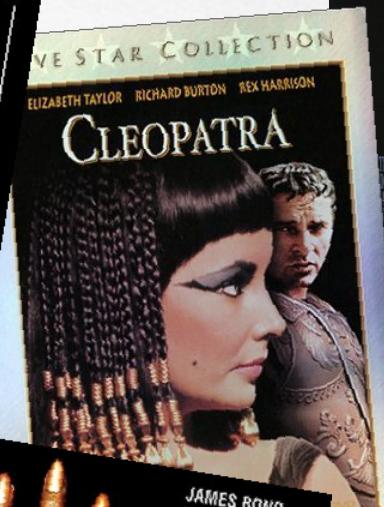
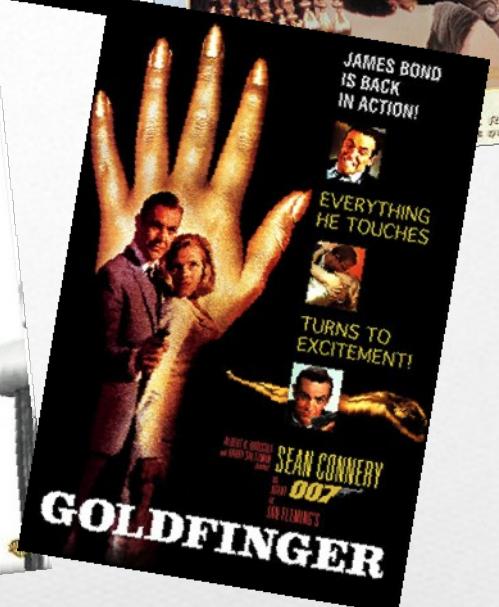
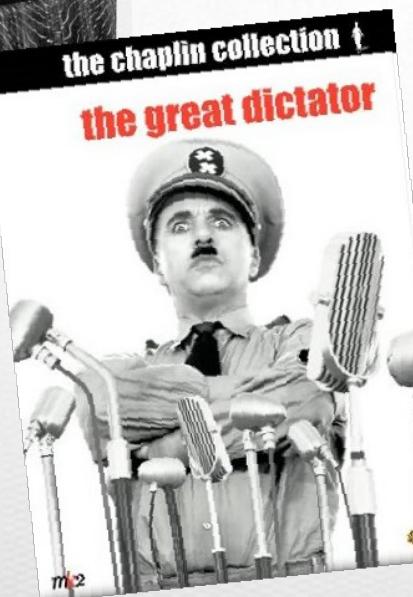
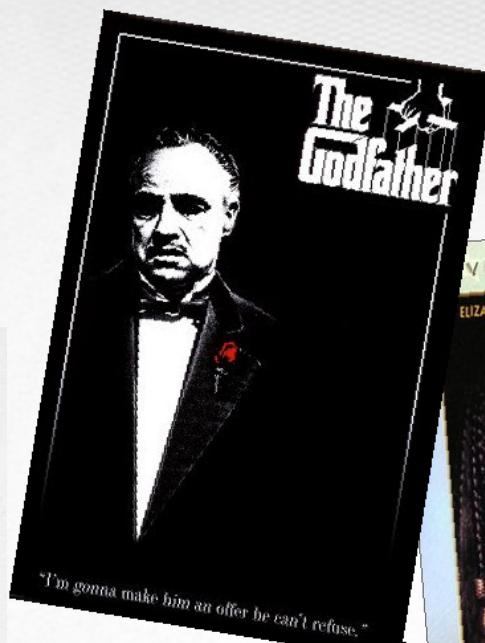
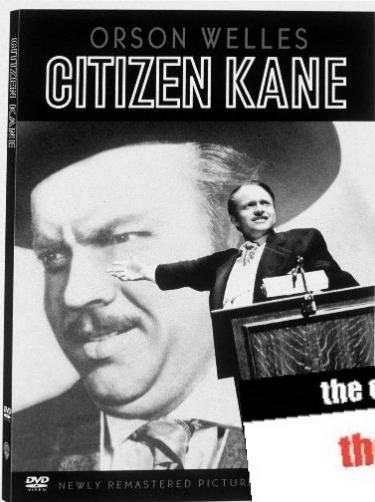
King Lear

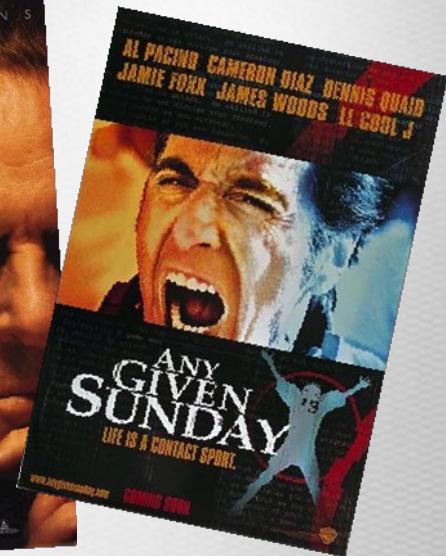
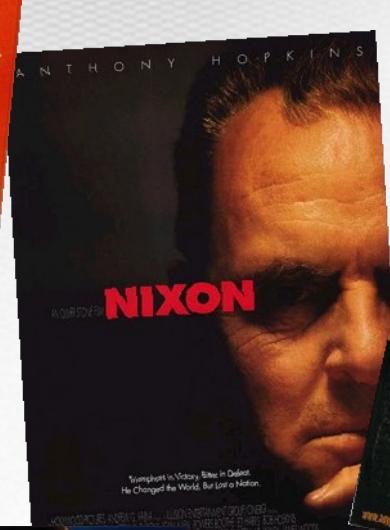
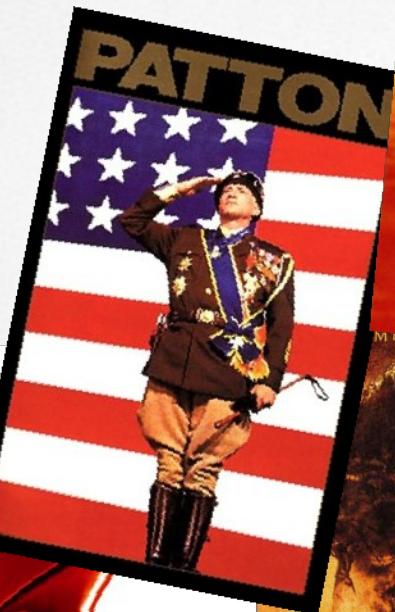
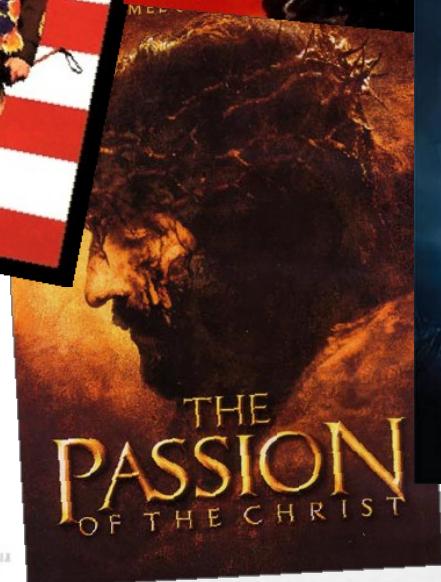
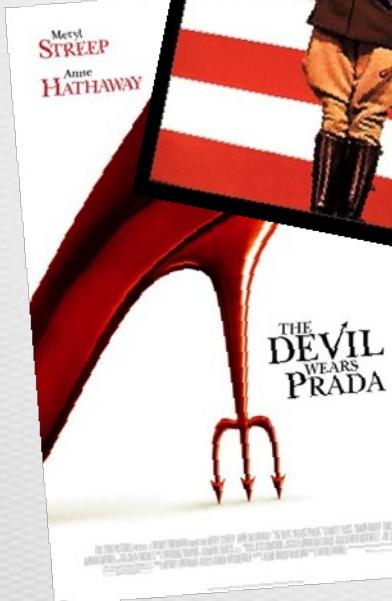
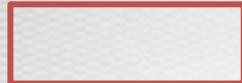


Arthur



Zeus







After years of buying everything from the "Porsche of toasters" to the "Porsche of stereos," perhaps you're ready for the Porsche of cars.

There is a small group of individuals in the world for whom perfection is almost an obsession. Someone who can afford the cost of this rough vernacular, the name Porsche came to represent more than sheermost. It became a legend.

For their part, these purists have used Porsche as an analogy for anything intangible. For our part we have chosen to call our car, creating an analogy which makes the analogy visible.

The new 944 S2 Cabriolet is a powerful example for such comparisons.

The 944 convertible continues a tradition of needed, open-top cars. Professor Porsche's first car, an open roadster hand built in 1948, won the first race it entered. Thus began the story.

The 944 Cabriolet has won many awards, including the 1984 Motor Trend Car of the Year and the 1985 LeMans. The new Cabriolet possesses the engineering that has since made the 944 victorious on numerous occasions.

The interior design reflects near-perfect 50-50 weight balance. Cornering is uncannily stable.

Pressure-cast alloy wheels are mated to large, 4-piston internally vented disc brakes with ABS. Suspension, steering, braking and drive systems are all carefully matched to work as one. Five times more torsional stiffness than the original 911. (Doesn't that sound good for you?)

The painting process alone requires 26 steps. Body panels are hot-dipped galvanized before a single weld is done, sealing zinc even in the most inaccessible areas. (To weld through these panels, we had to develop our own tools.)

So after nearly a decade of setting standards against which other sports cars are measured, about the only way left to make the 944 more fun was to take the top off. Naturally, in typical Porsche fashion.

The thick, 4-layer top is hand-stitched, then hand-assembled. For a precise fit on each individual car. The Porsche philosophy is that a convertible must truly be 4-season. A specially designed top is available for the 944 Cabriolet, which can be deployed in seconds and closed as "like being in the eye of a hurricane." An eerie calm, with a tempest swirling about you.

For those who measure value strictly in terms of exclusivity, we offer this thought: just over 1,000 944 Cabriolets will be available in the U.S. Of, say, to put it another way, less than \$40 per month for the entire country.

If you have spent a lifetime acquiring a collection of premium products, and are now ready to add a Porsche Cabriolet to your stable of them, we invite you to visit your authorized

Porsche dealership for a test-drive.

As a final side-benefit, you can also experience our new 25 watt, Blue II

sound system. It is, in fact, the sound system of the Porsche of radios.



We know what it takes to be a Tiger.

According to our landmark research on leaders in 35 industries, high performers consistently excel at translating information into business value, particularly through the strategic use of IT. For an in-depth look at our study of and experience with high performers, visit accenture.com/research

• Consulting • Technology • Outsourcing

accenture
High performance. Delivered.

SALE
0.1%

Significantly different. Our customers deserve to own our finest.
Stop manufacturing imitations.

LV
LOUIS VUITTON



HODNOTENIE NÁVRHOV V ZARAGUZE

(1= skvelý, 2= dobrý, 3= nedostatočný, 4= neprijateľný)

- = Riešenie je založené na spotrebiteľskom insighte:
- = Kompatibilita so značkou:
- = Jasne odovzdané posolstvo z briefu :
- = Originalita, inovatívnosť riešenia
- = Potenciál pre šírenie medzi spotrebiteľmi (AWE, HNEV)

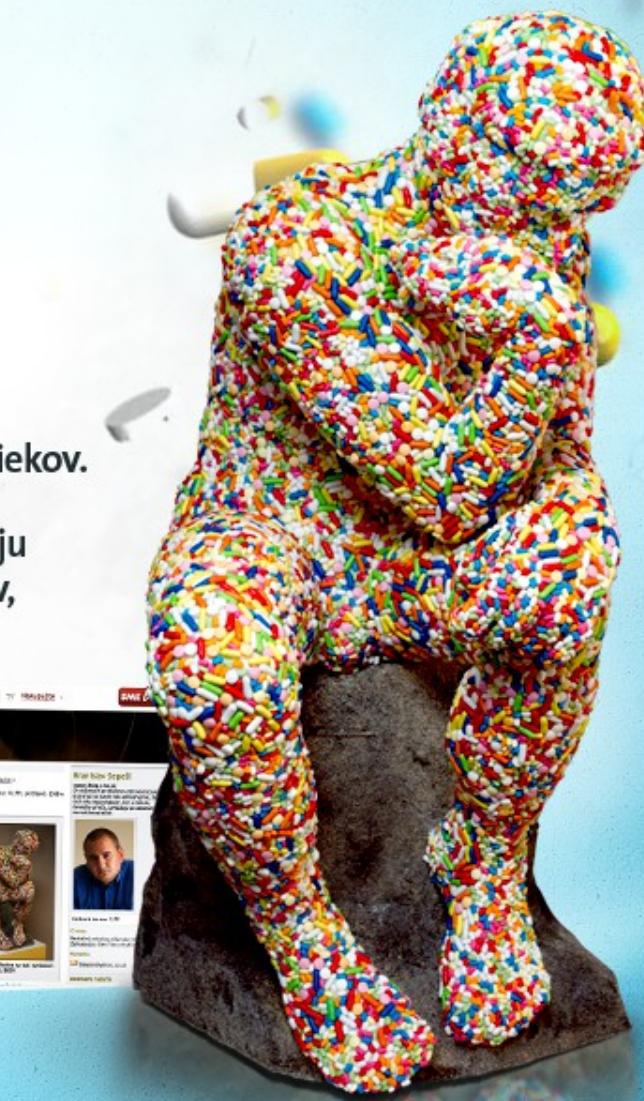


Potenciál pre PR – funguje ako titulka nový?

Funguje nápad ako titulka novín?

Socha z liekov

- Fórum nezávislých názorov chcelo poukázať na prílišnú konzumáciu liekov na Slovensku.
- Priemerne zjeme až 17 balení liekov ročne a množstvo liekov sa zbytočne vyhadzuje a vracia do lekárni.
- Sme národ konzumentov liekov, preto sme postavili sochu z liekov.
- Šokujúce zobrazenie tejto informácie prostredníctvom sochy ju dostalo z nákupného centra Avion do médií, televíznych správ, ale aj na blogy a fóra.



Statue made of pills in TV





Acylypirin, sprej do nosa, bolest hlavy....

O, VYHĽADAŤ



NAŠLI STE LEKÁREŇ, AKÚ STE HĽADALI

Nájdete u nás viac ako **11 000 volne dostupných liekov, vitamínov, kozmetiky...**

Sme tím skúsených lekárnikov a ďalších odborných pracovníkov

> Lieky podľa zdravotných ťažkostí

▼ Lieky podľa typu



Čaje, šťavy, nápoje

Čaje, Extrakty, Minerálne vody, Náhrady mlieka

[> ďalšie](#)

Deti a mamičky

Deky, Detská kozmetika, Detská výživa, Dojčenie a

[> ďalšie](#)

Kozmetika a drogéria

Deodoranty, antiperspiranti, Holenie a depilácia,

[> ďalšie](#)

Potraviny, diéty

Bezlaktózové potraviny, Bezlepkové

[> ďalšie](#)

Najpredávanejšie produkty

PANADOL PLUS GRIP

tbl film (blist.) 1x12



2,62 €

SLOVEN VITAL ŽIVÁ SOL' MAGNÉZIOVÁ

add bal 1x500 g



1,10 €

MOTILIUM LINGUAL

tbl sol 10 mg



4,40 €



Láska, šport a wellness

Izotonické nápoje, Regeneračné prípravky

[> ďalšie](#)

Oči a kontaktné šošovky

Gély, Kvapky, Očné kúpele, Okuliare

[> ďalšie](#)



Acylpýrin, sprej do nosa, bolest' hlavy....

VYHĽADAŤ

Späť na zoznam liekov

[Domov](#) > [Lieky podľa zdravotných ťažkostí](#) > [Hlava a nervy](#) > [Stres](#)



348



Bookmark



Tlačiť



Poslať známemu

Naposledy pozorané



Naše akcie

[Cemio ColaCaps DOUBLE](#)



10,70 €

[Cemio Hliva ustricová extrakt](#)



11,65 €

[Cemio Cedium multivitamín s luteínom](#)



15,55 €

Najpredávanejšie

[ENEREX SERAPEPTÁZA 120.000 IU](#)



PRECHÁDZKA - najuniverzálnejší liek

Výrobca: [Príroda](#)

Zaradené v kategóriach:
[Stres](#)

Dostupnosť: ihneď k odberu

Balenie:

Cena:

Počet:

1x15min, 1x30min, 1x45min, 1x60min

Na nezaplatenie



Darčekové balenie objednávky len za 1 €

Popis

Názory (1)

Popis:

Štípu vás oči od počítača? Bolí vás chrbát? Rastie vám pneumatika? Prekonajte prekliaatie online generácie, ktorá sa hrá, pracuje, komunikuje... zásadne len za počítačom. Prerušte sedavý životný štýl pravidelnou prechádzkou.

ZADARMO!

Účinky:

- Pomáha pri vysokom krvnom tlaku a cholesterole
- Redukuje bolesti chrbta
- Pozitívne vplýva na náladu
- Omladzuje telo aj ducha
- Účinné afrodisiakum – prílev endorfinov – špeciálne jarná prechádzka
- Detoxikuje, prečistíuje organizmus
- Podporuje trávenie



Acylpýrin, sprej do nosa, bolesť hlavy....

O, VYHĽADAŤ

[Späť na zoznam liekov](#)

[Domov](#) > [Lieky podľa zdravotných čažkostí](#) > [Hlava a nervy](#) > [Únava, vyčerpanosť](#)

[Like](#) 27

[Bookmark](#) [Tlačiť](#) [Poslať známemu](#)



SPÁNOK - najlepší liek proti únave

Výrobca: [Človek](#)

Zaradené v kategóriach:
[Únava, vyčerpanosť](#)

Dostupnosť: ihneď k odberu

Balenie:

7x8 hodín

Cena:

Nenahraditeľná

Počet:



Darčekové balenie objednávky len za 1 €

[Popis](#)

[Názory \(0\)](#)

Popis:

Ste ráno unavení a ako prvé kontrolujete maily? Ponocujete za počítačom? Nedopujte sa kofeinom a taurínom, lebo vám prepne :) Vyskúšajte novinku pre online generáciu - poriadny spánok.

Účinky:

- Zlepšuje produktivitu
- Dodáva energiu
- 3D sny
- 8 hodín v posteli pomáha kreativite
- Pozitívny vplyv na unavené oči
- Znižuje riziko infarktu a mozgovej príhody
- Pravidelné užívanie zvyšuje empatiu

Naposledy pozorané

Naše akcie

[BIODERMA Photoderm BRONZ SPF30 BALÍČEK](#)



21,20 €



[SUNAR original 3 + 20% ZADARMO](#)



7,40 €



[Cemio Cedium multivitamín s luteínom](#)



15,55 €



Najpredávanejšie

[MOTILIUM LINGUAL](#)

HODNOTENIE NÁVRHOV

Generuje content?



FRISCO

PERLIVÝ ALKOHOLICKÝ DRINK

ROZDÁVÁME 200 ks
originálních boxerek!

Nadesignuj pro svého přítele
sexy boxerky a vyhraj

[Pravidla](#)[Galerie](#)[Moje návrhy](#)[Přidat návrh](#)

Štětec

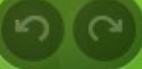
Velikost



Přidej text na zadek

<TVŮJ VZKAZ>

Barva textu

[Zkusit znovu](#)[Zpět](#)[Vpřed](#)[Pokračovat](#)

UPOZORNĚNÍ: Finální návrhy jsou kontrolovány administrátorem, jakýkoli neetický obsah bude smazán.

ZARAGUZA
DIGITAL





SUN TIME MOON TIME
FRISCO
TĚPLIVÝ ALKOHOLICKÝ DRINK

ROZDÁVÁME 200 ks
originálních boxerek!

Nadesignuj pro svého přítele
sexy boxerky a vyhraj

Pravidla

Galerie

Moje návrhy

Přidat návrh

GALERIE

Nejnovější

Nejpopulárnější



HLASUJ

582 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

493 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

484 hlasů

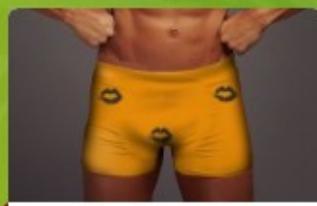
Prohlédnout jako:



HLASUJ

466 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

231 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

197 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

195 hlasů

Prohlédnout jako:



HLASUJ

162 hlasů

Prohlédnout jako:



Předcházející

1

2

3

4

5

...

311

...

621

...

931

Následující





Změň modela

SLEDUJ NÁVRH V AKCI

Frisco
design by:
Cecilia



HLASUJ

493 hlasů

Vytvoř si vlastní boxerky

SLEDUJ NÁVRH V AKCI

Změň modela



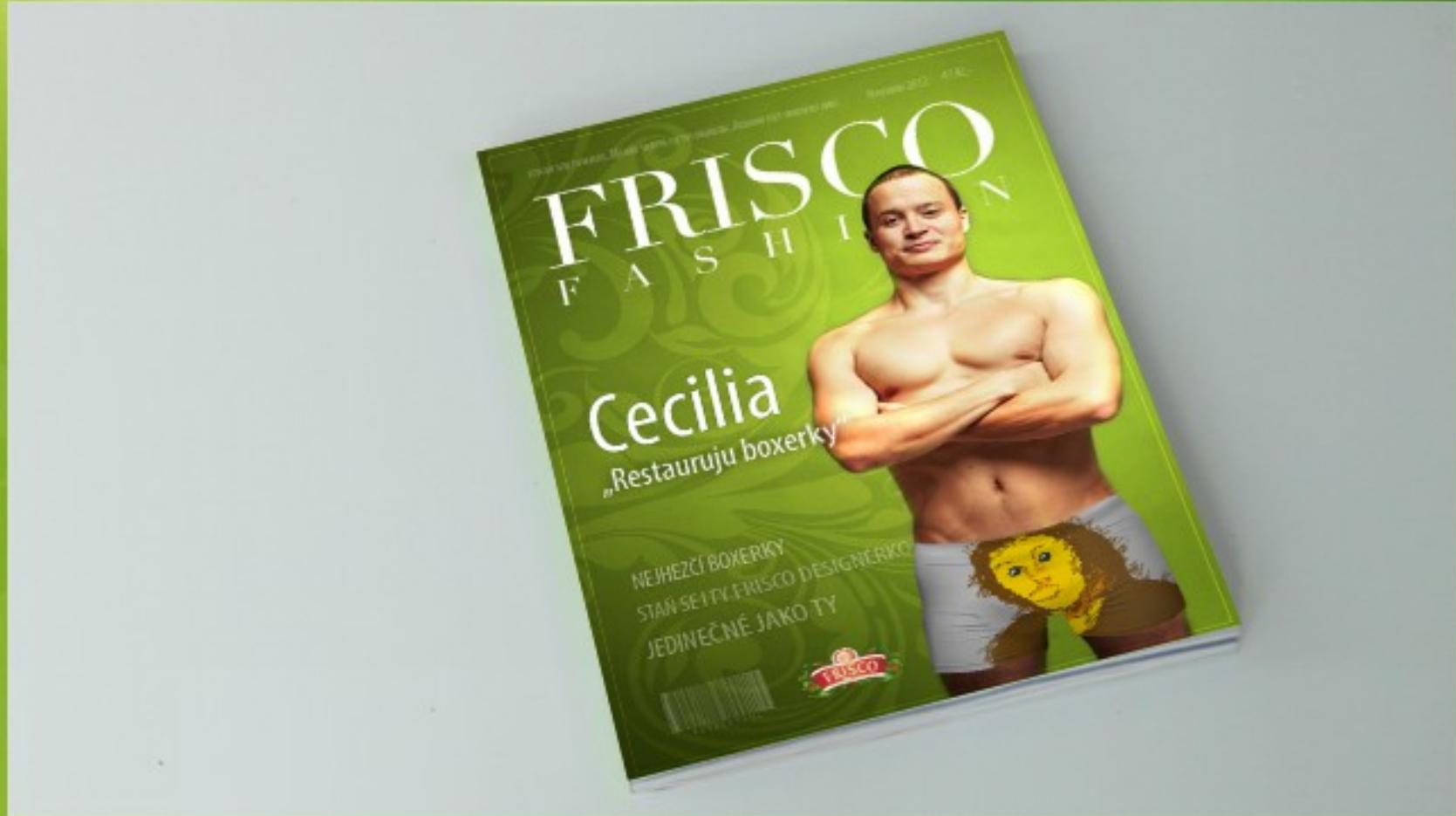
HLASUJ

493 hlasů

Vytvoř si vlastní boxerky

SLEDUJ NÁVRH V AKCI

Změň modela



HLASUJ

493 hlasů

Vytvoř si vlastní boxerky

SLEDUJ NÁVRH V AKCI

Změň modela



ALKOHOL ZA VOLANT NEPAJE!
www.napivostozumem.cz

SLEDUJ NÁVRH V AKCI

Změň modela



**Frisco**

Liked · November 21

Jaké typy boxerek se vám líbí? Vytvořte vlastní návrh a vyhrajte. :)
<http://bit.ly/friscoboxerky>

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)

613 people like this.

86 shares

View previous comments

6 of 657

Zuzí Trunečková C
3 hours ago · Like **Anny Grimmerová C**
3 hours ago · Like **Terez Hub Hubalková C**
3 hours ago · Like **Nikolka Lowe Selnerová C**
2 hours ago · Like **Dominika Domča Seidlová C**
2 hours ago · Like **Klara Hasová** Ahoj měla bych pro tebe

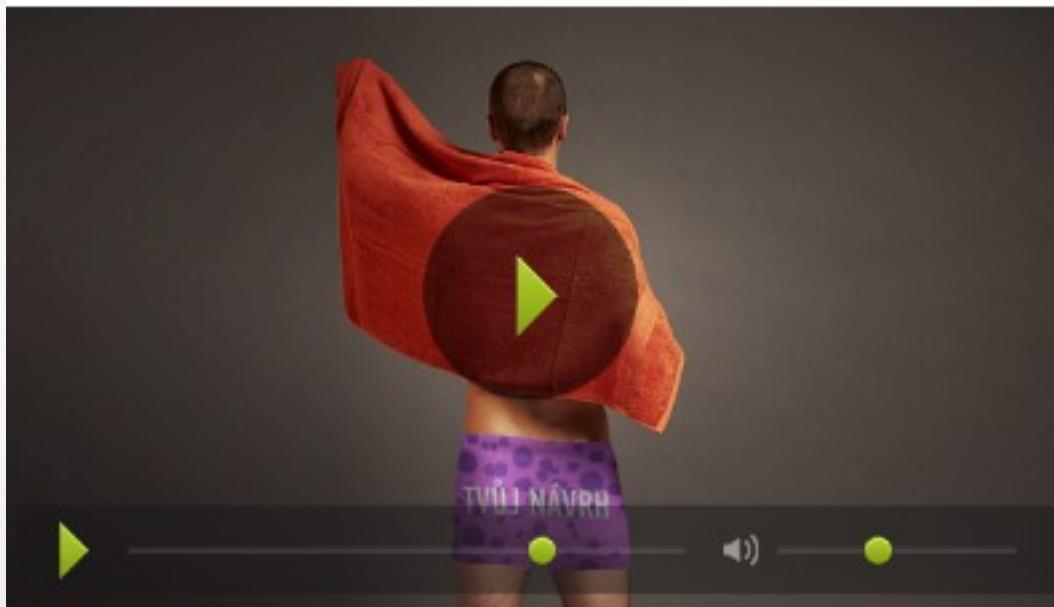


Frisco shared a link.

October 29 *

X

Frisco soutěž začíná! Nechte Egona a Tomáše předvést váš vlastní návrh Frisco boxerek. :) <http://bit.ly/friscoboxerky>



Like · Comment · Share

3,902 386 451



Frisco

Liked · October 31 *

Slipy nebo boxerky. Co se vám líbí více? Nám boxerky, protože se na ně hezky kreslí. :)
<http://bit.ly/friscoboxerky>

Like · Comment · Share

2,608 people like this.

269 shares

View previous comments

6 of 3,117



Terd'a Terísek Voborská B

3 hours ago · Like



Katka Otáhalová B

3 hours ago · Like



Denisa Strnadova B

about an hour ago · Like



Marcela Ševčíková B

about an hour ago · Like



Záňa Petráková B

about an hour ago · Like



Radka Krátká JASNĚ B

about an hour ago · Like

ZARAGUZA DIGITAL SMART STRATEGY

- Shareable - share ready content
- Measurable - data, changes, results
- Attractive - wow attractions plus ratio
- Ready - media topics, not just campaigns
- Topic – as content generator

**Social media stratégia je
vaša marketingová stratégia**

To ako sa správate k zákazníkom



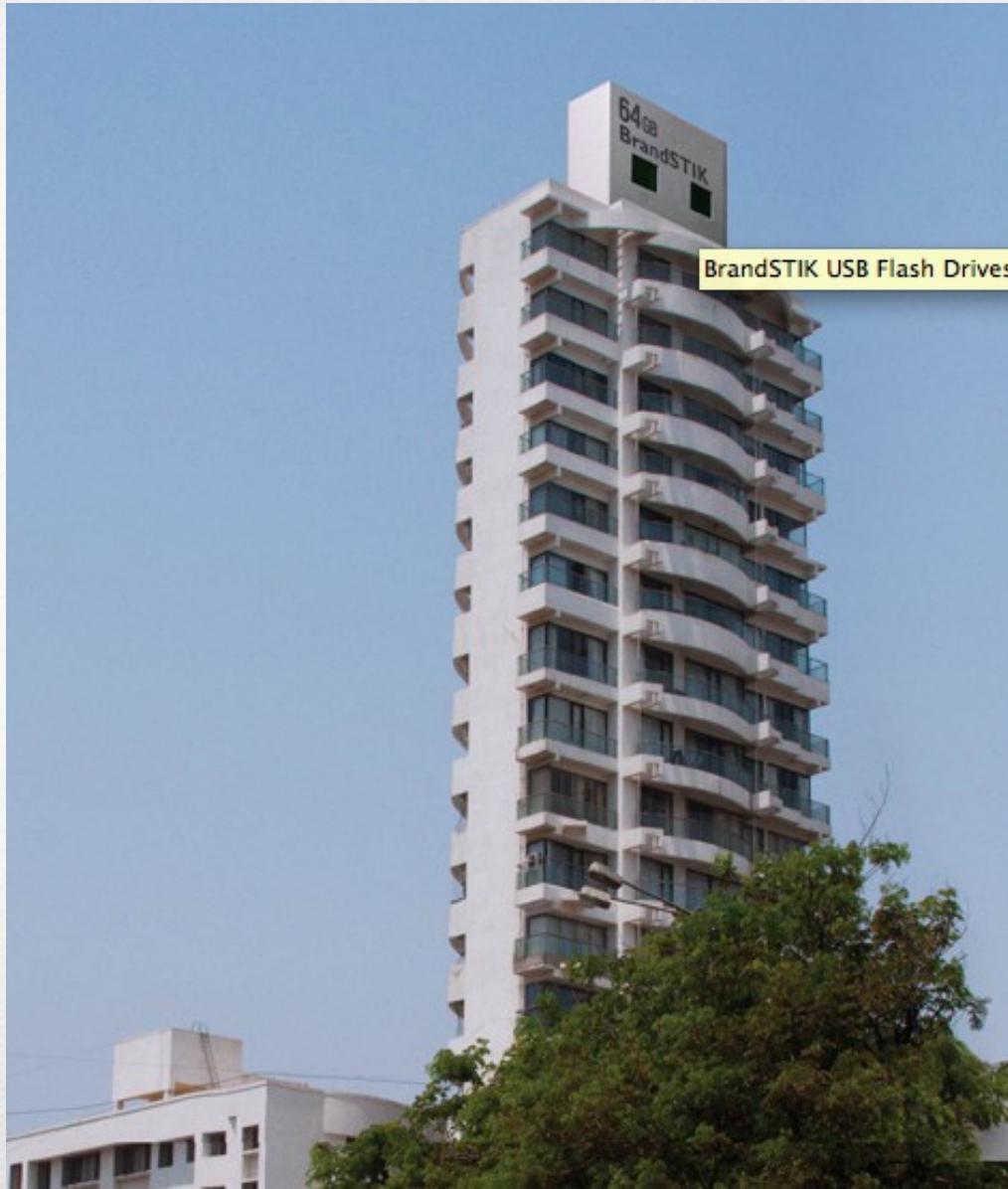
Ako predávate



Čo môžem odfotiť vo vašom obchode



Ako vyzierá vaša budova



Ako balíte svoje výrobky





Ako balíte výrobky, ktoré predávate





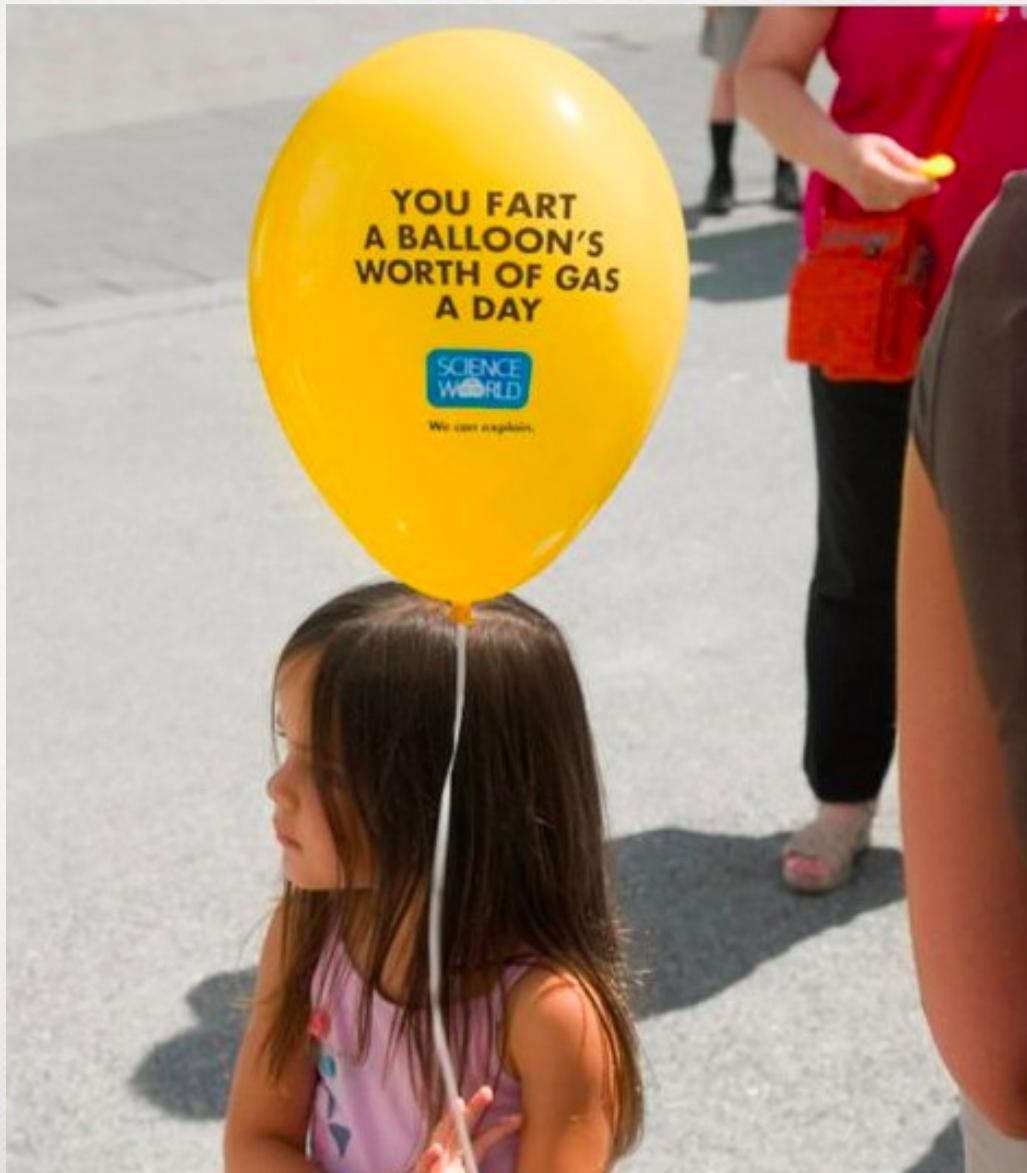
Príbeh aj cez názov - antistresový obal



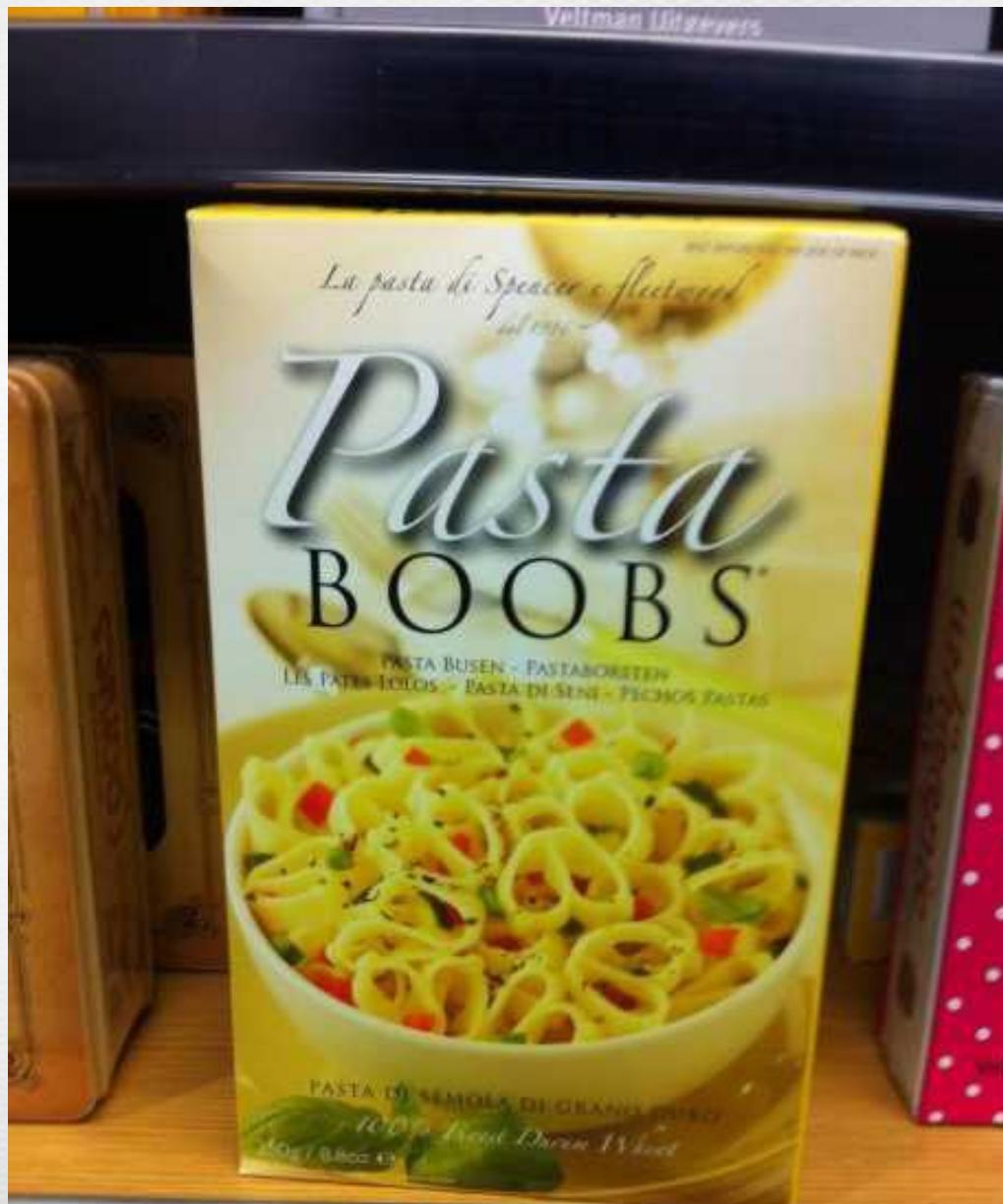
Ako vystavujete produkt



Aké máte darčekové predmety



Ako voláte svoj produkt



Čo máte na firemnom aute





MARKETINGOVÁ SÚSTAVA DIGITÁLNYCH PRVKOV 3.0

V digitálnej ére sa marketingové poslania môžu transformovať do rôznych podôb. Inšpirujte sa našou tabuľárnou metódou zobrazenia týchto príkladov a sumárom toho, čo všetko prispieva k ich šíreniu medzi spotrebiteľmi.

Priklady nájdete na www.facebook.com/zaraguza

A				WEBOVÉ STRÁNKY A PORTÁLY											
E-MAIL				BLOGY, ČLÁNKY, PRÍSPĚVKY, WIKIS	MICROSITES	FOTOGRAFIE	PR SPRÁVY	VIRTUÁLNE SVETY	VERNOSTNÝ PROGRAM	SOCIÁLNE PLUGINY	FORÚM	KOMUNITNÉ STRÁNKY	E-SHOPY		
A	Katalogy, newsletter, všeobecné spravy, dotazníky, pozvánky, kupony			Návody, správodávia, príbehové, komiksy...	Tématické, produktové, segmentové, súčasné	Erotické, makro, reportáže, portrét, produktové, koláže, retuše, profily, momentky								WEBOVÉ STRÁNKY A PORTÁLY	
B				E-BOOKY	HY	KRÁTKE VIDEO	HUDBA								
C				Návody, flashové, testové, mobilné, sociálne, multiplayer	Advergames, flashové, testové, mobilné, sociálne, multiplayer	Interaktívne, reklamy, klipy, rečenice, návody, testy, paródy, amžierske, trailerky	Streaming, stiahnutí, zverejnenie, remixy, klipy, piesň – album, vlastné...	GRAFIKY	KONTEXTOVÁ REKLAMA	RSS	PRODUCT PLACEMENT	TAGY, KATEGÓRIE, KLÚČOVÉ SLOVÁ	INSTANT MESSAGING	BLOGY	POROVNÁVAČE CÍEN
D				NÁZVY	WEBY, E-SHOPY	DĽHÉ VIDEO	ZVUKOVÉ ZÁZNAMY	ILUSTRÁCIE	BANNERY	INTERNETOVÉ TELEVÍZNE VYSIELANIE	VKLADANIE OBSAHU	LOKALIZÁCIA	CHAT, VOICE CHAT, VIDEO CHAT	PODCASTING & ONLINE RADIO	AGREGÁTORY PRODUKTOV
E				Domén, produkty, služby, firemné, profilov	Kreatívny produkt, technologická stránka, easter egg	Filmy, seriály, dokumenty, záznamy, relácie, reportáže, product placement...	Rozhovory, prednášky, podcast, produktov, režisérky	Komik, karikatúra, 2D, 3D, arhovky, skicke, fraklesy, airbrush...	Flashové, obrázkové, gif, pop-up,	Video embedding, obrázky, odkazy					
F				.PDF SÚBORY	WIDGETY	ANIMÁCIE	AUDIOKNIHY	MEME	NÁZVY WI-FI SIETÍ	WIKIS	TORRENTY, CLOUDY, HOSTING SÚBOROV	VYHLADÁVAČE, PREDMETOVÉ ADRESÁRE	E-MAILOVÉ STATUSY	NEWSLETTER	VYHLADÁVAČE PRODUKTOV
G				Data, maska, hry, funkcie	Správacie prvy (menu, preplňanie...) Webový, desktopový, mobilné, TV	2D, 3D, cinematic, cinematografie, ilustrované, realistické, stop-motion...	Platené, bezplatné, epizodické, doplnkové	Rage Comics, fotomontáže, koláže, screenshoty, citát, Hlásky, FAIL, animal...							
H				EXCEL TABUĽKY	APLIKÁCIE	PRENOŠY (STREAMING)	ZVUKY	PREZENTÁCIE	INTRANET	LIVE ONLINE STREAMING	HRY	SPOZOROVANIE, CROSS BRANDING	SEARCH ENGINE MARKETING	ELEKTRONICKÁ POŠTA	KATALÓGY E-SHOPOV
				Dátá, maska, hry, funkcie	Sponzorované, vlastné, produktové, prístup k službe, záložné, meshup, SoLoMo	Vlastné, sponzorované, Live, VOD, platené, zdarma...	Systémové, zvukové logo, hérne, v aplikáciach, webových, mobilné, outdoor...	Informative, instruktívne, emocionálne, prezentujúce, ránku...			Konzoly, PC, mobilné, multiplayer				
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12

PROFILY	NOTIFIKÁCIE	STATUSY		STENA (WALL)	POZVÁNKY	ODKAZY	TAGY		TWITTER STREAM	RETWEET (PREPOSLAŤ)	TRENDY
VLASTNÝ REKLAMNÝ FORMÁT	SPRÁVY	FOTOGRAFIE	ZOZNAMY	NEWS FEED, TICKER	SKUPINY, FACEBOOK STRÁNKY	UDALOSTI	KOMENTÁRE, LIKE, ZDIEĽANIE		SPRÁVY	HASHTAGY (#)	MENTIONS
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	

ĎALŠIE SOCIAĽNE SIETI:

LinkedIn, Google+, MySpace, DeviantArt, Pinterest, ...

© Zaraguza Digital, 2012 | www.zaraguza.com | verzia: 3.0

Ms De
3.0

MARKETING SYSTEM OF DIGITAL ELEMENTS 3.0

In the digital era, the marketing message can be transformed into different forms. Get inspired by our tabular visualization of digital possibilities and check out the summary of elements which contribute to spread message among consumers.

Examples can be found at www.facebook.com/zaraguza

A E-MAIL Catalogs, newsletter, press releases, questionnaires, invitations, coupons	B BLOGS, ARTICLES, POSTS, WIKIS about topic, product, segment, contest	C MICROSITES about topic, product, segment, contest	D PHOTOS Erotic, macro, reports, portraits, products, collages, retouched, profile, making of	E PUBLIC RELATIONS	F VIRTUAL WORLDS	G LOYALTY PROGRAM	H SOCIAL PLUGINS	I FORUMS	J COMMUNITY SITES	K WEBSITES & PORTALS	L E-SHOPS
A E-BOOKS Guides, tutorials, stories, comics	B GAMES Advergames, Flash, text, mobile, social, multiplayer	C SHORT VIDEOS Interactive, adverts, clips, reviews, guides, tests, parodies, amateur, ...	D MUSIC Streamed, downloaded, ringtone, remix, cover, song, own, sponsored, ...	E GRAPHICS Screenshots, maps, graphics, infographics, logos, ASCII, visualizations, schemes, ...	F CONTEXTUAL ADVERTISING	G RSS	H PRODUCT PLACEMENT	I TAG, CATEGORIES, KEYWORDS	J INSTANT MESSAGING	K BLOGS corporate, personal, micro-blogging, reverse	L PRICE COMPARISSON SERVICES
A NAMES Domains, products, services, company profiles	B WEB, E-SHOPS Creative product, technological attraction, Easter egg	C LONG VIDEOS Movies, series, documents, reports, shows, product placement	D RECORDS Interviews, lectures, podcasts, products	E ILLUSTRATIONS Comics, caricatures, 2D, 3D, artworks, sketches, fractals, airbrush	F BANNERS Flash, image, gif, pop-up	G INTERNET TV	H EMBEDDING CONTENT Video embedding, images, links	I LOCALIZATION	J CHAT, VOICE CHAT, VIDEO CHAT	K PODCASTS & ONLINE RADIO	L REVIEW AGGREGATORS
A .PDF FILES Guides, reports, manuals, price lists	B WIDGETS Control elements (menu, search, lists, buttons), Web, desktop, mobile, TV	C ANIMATIONS 2D, 3D, cinematic, cinemagraphs, illustrated, realistic, typo, stop-motion	D AUDIOBOOKS Paid, free, episodes, ...	E MEME Rage comics, photomontage, collages, screenshots, add picture, ...	F WI-FI NETWORK NAMES	G WIKIS	H Torrents, Clouding, Hosting Service	I SEARCH ENGINES	J E-MAIL STATUSES	K NEWSLETTER Text, html, pdf	L PRODUCT SEARCHING SITES
A EXCEL SHEETS Data, macros, games, functions	B APPLICATIONS Sponsored, own, product, Access to service, entertaining, mashup, SoLoMo	C STREAMING Own, sponsored Live, VOD, paid, free	D OTHER SOUNDS System sounds, sound logo, games, applications, mobile, outdoor, ambient	E PRESENTATIONS Informative, instructional, emotional, convincing, educational, photo, ...	F INTRANET	G LIVE ONLINE STREAMING	H GAMES Console, PC, mobile, multiplayer	I SPONSORING, CROSS BRANDING	J SEARCH ENGINE MARKETING	K E-MAIL	L CATALOGS & E-SHOPS

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12



Stiahnite si plagát sústavy marketingových prvkov na

MORE SOCIAL NETWORKS:

LinkedIn, Google+, MySpace, DeviantArt, Pinterest, ...

RETWEET	TRENDS
HASHTAGS (#)	MENTIONS



ZARAGUZA
DIGITAL
← →