



Michal Mervart

UX Designer & Analytik

ahoj@michalmervart.cz

www.michalmervart.cz



**HOME
CREDIT**

THULE[®]
SWEDEN



NOTINO



Google Analytics

<https://www.google.com/analytics/>

Základní nastavení Google Analytics

1. Založení měření
2. Přístupová práva
3. Filtry

[+ PŘIDAT FILTR](#)[Přidat pořadí filtrů](#)

Pořadí	Název filtru	Typ filtru	
1	IP adresy	Vyloučit	odebrat
2	IPv6 filter	Vyloučit	odebrat
3	Vyloučit Google boty	Vyloučit	odebrat
4	(1) - Firmy.cz - source	Pokročilé	odebrat
5	(2) - Firmy.cz - medium	Pokročilé	odebrat
6	(1) - AdWords - medium	Pokročilé	odebrat
7	(2) - AdWords - source	Pokročilé	odebrat
8	Lowercase - medium	Malá písmena	odebrat
9	Lowercase - campaign	Malá písmena	odebrat
10	Lowercase - content	Malá písmena	odebrat
11	Lowercase - source	Malá písmena	odebrat
12	Nahradit: ppc -> cpc - medium	Vyhledat a nahradit	odebrat
13	Nahradit: adwords -> google - source	Vyhledat a nahradit	odebrat
14	Zbožáky se subdoménami 1 - subdoména do kampaně	Pokročilé	odebrat
15	Zbožáky se subdoménami 2 - mobilní heurka	Pokročilé	odebrat
16	Zbožáky se subdoménami 3 - cesta do obsahu	Pokročilé	odebrat
17	Zbožové srovnávače (CZ/SK) 1 - source	Pokročilé	odebrat

Zdroje návštěvnosti

Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze Elektronický obchod		
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Konverzní poměr elektronického obchodu	Transakce	Tržby
	2 691 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (2 691)</small>	55,93 % <small>Prům. pro výběr dat: 55,93 % (0,00 %)</small>	1 505 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (1 505)</small>	69,34 % <small>Prům. pro výběr dat: 69,34 % (0,00 %)</small>	2,05 <small>Prům. pro výběr dat: 2,05 (0,00 %)</small>	00:00:54 <small>Prům. pro výběr dat: 00:00:54 (0,00 %)</small>	0,74 % <small>Prům. pro výběr dat: 0,74 % (0,00 %)</small>	20 <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (20)</small>	82 729,00 Kč <small>Podíl z celku v %: 100,00 % (82 729,00 Kč)</small>
1. google / cpc	602 (22,37 %)	63,29 %	381 (25,32 %)	75,75 %	1,77	00:00:51	0,66 %	4 (20,00 %)	23 285,00 Kč (28,15 %)
2. glami.cz / cpc	682 (25,34 %)	59,82 %	408 (27,11 %)	85,04 %	1,60	00:00:31	0,88 %	6 (30,00 %)	19 727,00 Kč (23,85 %)
3. google / organic	90 (3,34 %)	60,00 %	54 (3,59 %)	64,44 %	2,37	00:00:44	1,11 %	1 (5,00 %)	9 327,00 Kč (11,27 %)
4. heureka / srovnavec	24 (0,89 %)	58,33 %	14 (0,93 %)	54,17 %	2,54	00:00:57	8,33 %	2 (10,00 %)	5 974,00 Kč (7,22 %)
5. (direct) / (none)	100 (3,72 %)	55,00 %	55 (3,65 %)	42,00 %	3,61	00:03:18	2,00 %	2 (10,00 %)	5 948,00 Kč (7,19 %)
6. yotly / email	10 (0,37 %)	30,00 %	3 (0,20 %)	30,00 %	3,50	00:01:34	10,00 %	1 (5,00 %)	4 980,00 Kč (6,02 %)
7. facebook / cpc	642 (23,86 %)	61,37 %	394 (26,18 %)	61,21 %	2,06	00:00:45	0,16 %	1 (5,00 %)	3 529,00 Kč (4,27 %)
8. zboží / srovnavec	4 (0,15 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	50,00 %	3,50	00:00:55	25,00 %	1 (5,00 %)	3 345,00 Kč (4,04 %)
9. facebook / social	11 (0,41 %)	36,36 %	4 (0,27 %)	18,18 %	5,73	00:02:53	9,09 %	1 (5,00 %)	3 315,00 Kč (4,01 %)
10. l.facebook.com / referral	30 (1,11 %)	53,33 %	16 (1,06 %)	33,33 %	2,67	00:00:43	3,33 %	1 (5,00 %)	3 299,00 Kč (3,99 %)
11. app.bitly.com / referral	2 (0,07 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	50,00 %	2,00	00:03:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
12. email.seznam.cz / referral	7 (0,26 %)	42,86 %	3 (0,20 %)	42,86 %	3,71	00:01:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
13. facebook.com / referral	20 (0,74 %)	45,00 %	9 (0,60 %)	40,00 %	2,80	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
14. gate.gopay.cz / referral	6 (0,22 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
15. heureka.cz / referral	6 (0,22 %)	50,00 %	3 (0,20 %)	66,67 %	2,00	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
16. instagram / social	1 (0,04 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	2,00	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
17. kabelky.heureka.cz / referral	6 (0,22 %)	50,00 %	3 (0,20 %)	66,67 %	2,00	00:00:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
18. l.instagram.com / referral	6 (0,22 %)	83,33 %	5 (0,33 %)	16,67 %	2,17	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
19. l.messenger.com / referral	1 (0,04 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
20. lm.facebook.com / referral	44 (1,64 %)	40,91 %	18 (1,20 %)	68,18 %	2,02	00:00:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)

Trasa seskupení kanálů MCF ?

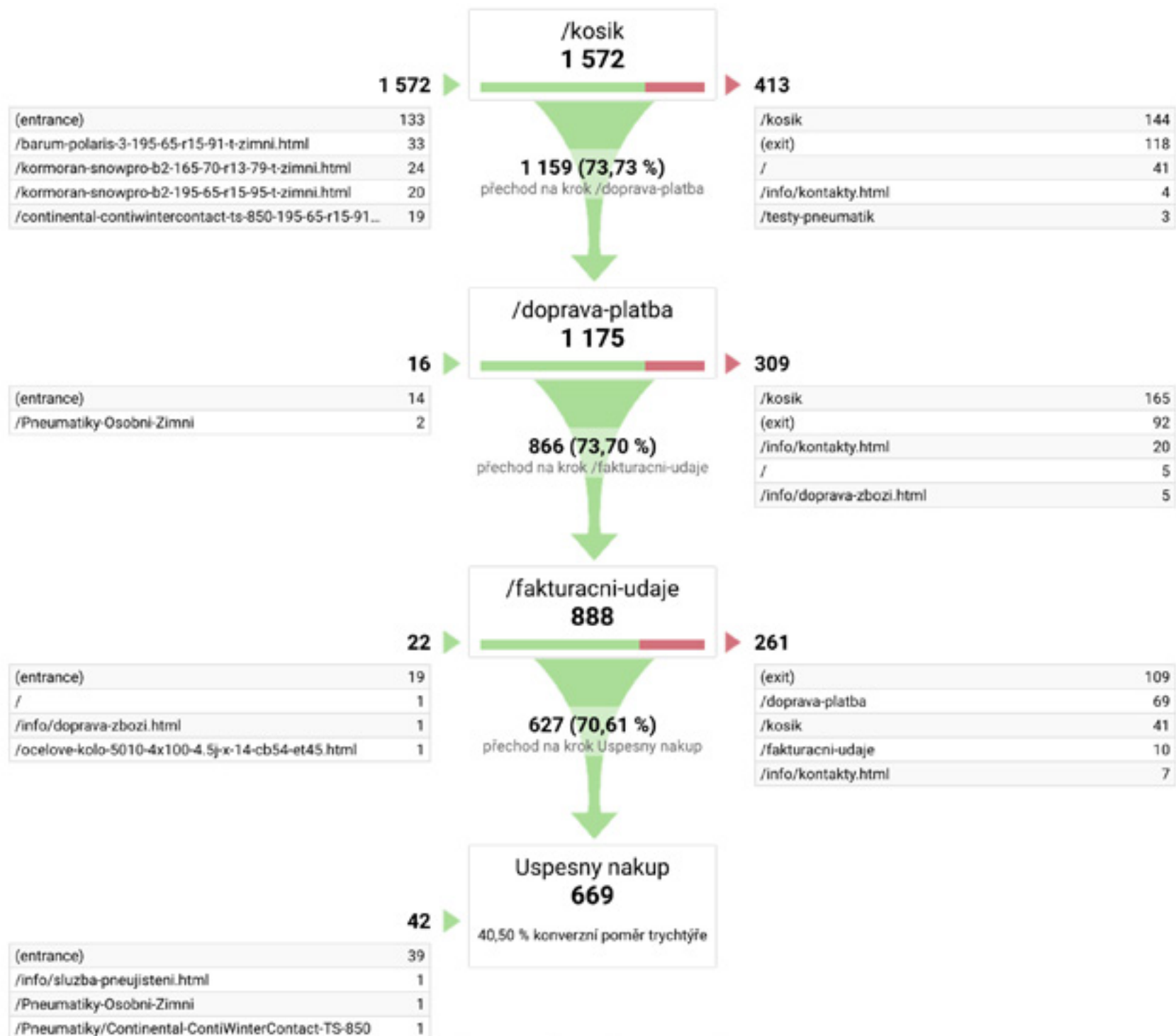
Konverze ? ?



Hodnota konverze ? ?

1.	Placené vyhledávání × 2	27 021 (5,29 %)	26 609 389,34 Kč
2.	Přímá × 2	22 146 (4,34 %)	30 883 832,43 Kč
3.	Placené vyhledávání → Přímá	21 182 (4,15 %)	23 638 649,00 Kč
4.	Neplacené vyhledávání → Přímá	14 933 (2,92 %)	17 502 423,05 Kč
5.	Přímá × 3	10 132 (1,98 %)	14 526 622,94 Kč
6.	Neplacené vyhledávání → Placené vyhledávání	9 887 (1,94 %)	8 686 192,42 Kč
7.	nedostupné → Přímá	9 166 (1,80 %)	9 491 508,64 Kč
8.	Placené vyhledávání × 3	8 966 (1,76 %)	9 501 255,43 Kč
9.	Placené vyhledávání → Neplacené vyhledávání	8 095 (1,59 %)	9 113 153,98 Kč
10.	Placené vyhledávání → nedostupné	6 992 (1,37 %)	6 628 885,33 Kč

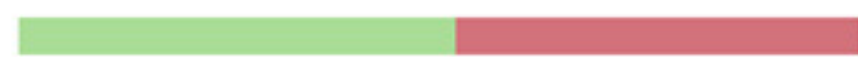
Konverzní trychtýř



kosik 1 - vstup
1 778

1 778

857



	207
	74
enske/	27
	18
nske/	14

/order-multi:
(exit)
/
/parfumi/
/dolce-gabb

921 (51,80 %)

přechod na krok kosik 2 - upselling



Vlastní

✓ **Popis cíle** [Upravit](#)

Název: *Objednavka*

Typ cíle: *Cíl*

3 **Podrobnosti cíle**

Cíl

Začíná řetězcem ▾

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

YYPNU

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

Trychtýř volitelné

ZAPNU

Pro každý krok použijte řetězec názvu obrazovky aplikace nebo adresu URL webové stránky. Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Krok	Název	Obrazovka/stránka	Povinné?
1	<input type="text" value="kosik 1 - vstup"/>	<input type="text" value="/order-multistep.asp"/>	<input type="checkbox"/> NE
2	<input type="text" value="kosik 2 - upselling"/>	<input type="text" value="/order2.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input type="text" value="kosik 3 - email"/>	<input type="text" value="/order3.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input type="text" value="kosik 4 - adresa"/>	<input type="text" value="/order4.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<input type="text" value="kosik 5 - doprava"/>	<input type="text" value="/order5.asp"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ověřit tento cíl Zjistíte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Rychlost webu

Odesláno 8 350 zobrazení stránek jako vzorek načítání stránek.

Prům. doba načítání stránky (s)

3,06

Prům. doba přesměrování (s)

0,13

Prům. doba vyhledávání domény (s)

0,01

Prům. doba připojení k serveru (s)

0,08

Prům. doba odezvy serveru (s)

0,22

Prům. doba stahování stránky (s)

0,13

Rychlost webu

Prohlížeč

Země

Stránka

Prohlížeč

Prům. doba načítání stránky (s)

1. Internet Explorer	2,44
2. Safari	2,51
3. Firefox	2,74
4. Safari (in-app)	2,74
5. Opera	2,79
6. Edge	3,29
7. Chrome	3,70
8. Samsung Internet	4,11
9. YaBrowser	4,98
10. Amazon Silk	5,17

[zobrazit celý přehled](#)

[https://developers.google.com/speed/
pagespeed/insights/](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)

Needs Work

65 / 100

Na této stránce chybí některé běžné optimalizace výkonu, a může proto být pomalá. Prozkoumejte prosím níže uvedená doporučení.

! Možné optimalizace

Eliminujte v obsahu na okrajem kód JavaScript a CSS blokující vykreslení.

• [Ukázat postup opravy](#)

Optimalizujte obrázky

• [Ukázat postup opravy](#)

Využijte načítání do mezipaměti prohlížeče

• [Ukázat postup opravy](#)

Aktivujte kompresi

• [Ukázat postup opravy](#)

Minifikujte JavaScript

• [Ukázat postup opravy](#)

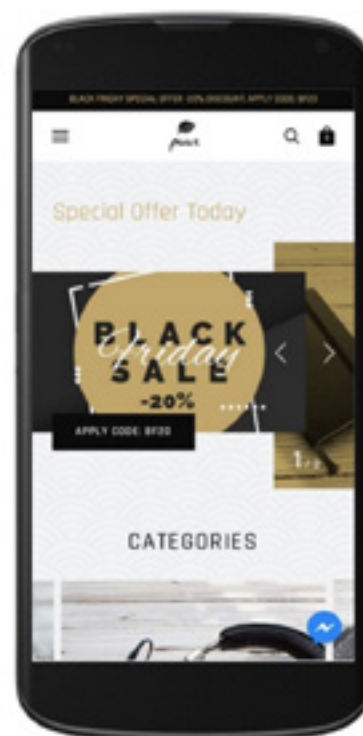
✓ Nalezené optimalizace

• [Zobrazit podrobnosti](#)

Stáhněte si optimalizované [obrázky](#), [JavaScript](#) a [zdroje CSS](#) pro tuto stránku.

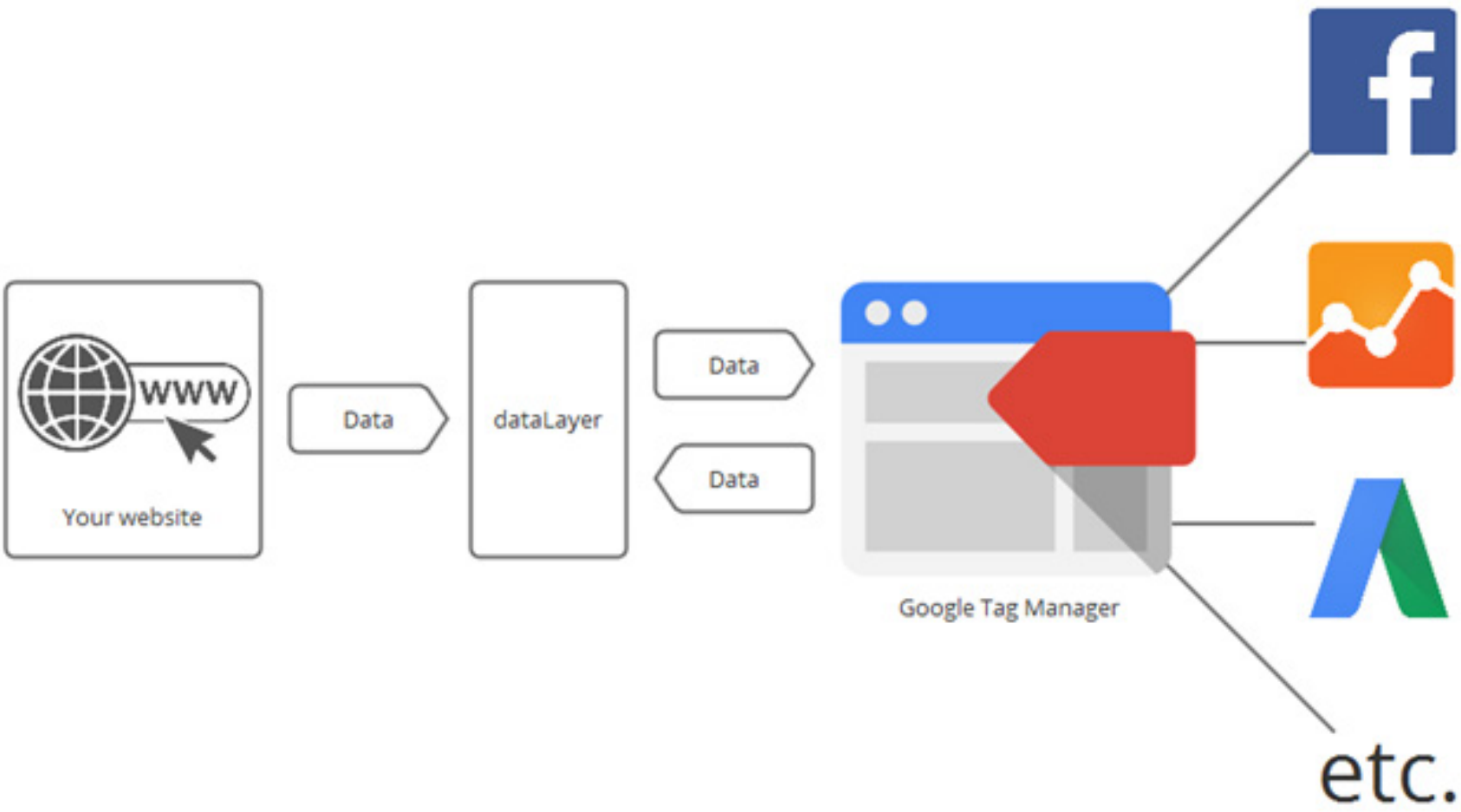
**Uložení výsledků do mezipaměti trvá 30 sekund. Pokud jste na stránce provedli změny, vyčkejte 30 sekund a teprve poté test spusťte znovu.*

**Tento test kontroluje, zda jsou na stránce použity běžné doporučené postupy k dosažení maximálního výkonu. Stránky s vyšším skóre by měly být rychlejší, není to však zaručeno. [Další informace](#)*



Import nákladů

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium	Návštěvy	Zobrazení	Kliknutí	Cena	CTR	CPC	RPC	ROAS	
		11 059 773 Podíl z celku v %: 100,00 % (11 059 773)	439 623 082 Podíl z celku v %: 100,00 % (439 623 082)	3 820 922 Podíl z celku v %: 100,00 % (3 820 922)	31 351 563,42 Kč Podíl z celku v %: 100,00 % (31 351 563,42 Kč)	0,87 % Prům. pro výběr dat: 0,87 % (0,00 %)	8,21 Kč Prům. pro výběr dat: 8,21 Kč (0,00 %)	233,69 Kč Prům. pro výběr dat: 233,69 Kč (0,00 %)	2 848,06 % Prům. pro výběr dat: 2 848,06 % (0,00 %)	
<input type="checkbox"/>	1. heureka.cz / product	297 347 (2,69 %)	0 (0,00 %)	176 243 (4,61 %)	2 498 234,68 Kč (7,97 %)	0,00 %	14,17 Kč	435,13 Kč	3 069,73 %	
<input type="checkbox"/>	2. zbozi.cz / product	147 943 (1,34 %)	6 555 005 (1,49 %)	109 114 (2,86 %)	1 216 112,08 Kč (3,88 %)	1,66 %	11,15 Kč	286,07 Kč	2 566,75 %	
<input type="checkbox"/>	3. seznam.cz / cpc	2 017 558 (18,24 %)	163 437 109 (37,18 %)	1 488 239 (38,95 %)	9 521 149,15 Kč (30,37 %)	0,91 %	6,40 Kč	124,22 Kč	1 941,68 %	
<input type="checkbox"/>	4. google / cpc	1 898 579 (17,17 %)	158 949 127 (36,16 %)	1 860 660 (48,70 %)	14 090 523,29 Kč (44,94 %)	1,17 %	7,57 Kč	94,75 Kč	1 251,13 %	
<input type="checkbox"/>	5. firmy.cz / gpd	13 015 (0,12 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	173 313,00 Kč (0,55 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	778,53 %	
<input type="checkbox"/>	6. facebook.com / cpc	49 668 (0,45 %)	16 096 220 (3,66 %)	70 194 (1,84 %)	461 011,66 Kč (1,47 %)	0,44 %	6,57 Kč	30,11 Kč	458,44 %	
<input type="checkbox"/>	7. (direct) / (none)	814 457 (7,36 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	8. (not set) / (not set)	10 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	9. 0133.bors.cz / referral	2 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	10. 1-99seo.com / referral	8 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 %	



Dotazy?



Michal Mervart

UX Designer & Analytik

ahoj@michalmervart.cz

www.michalmervart.cz